



漯河职业技术学院

2022 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2022 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，漯河职业技术学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年11月27日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日和12月30日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含

出国深造)、暂不就业率(无就业意愿)、待就业率(有就业意愿未就业)七个方面。

3. 河南省教育评估中心接受漯河职业技术学院委托开展的 2022 届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校 2022 届毕业生,有效问卷回收率为 42.86%;数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国(出境)、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况.....	9
一、毕业生规模和结构分析	9
二、毕业生院系、专业分布情况	14
第二章 毕业去向落实情况.....	18
一、毕业生初次毕业去向落实率	18
二、毕业生年终毕业去向落实率	18
三、调查毕业生总体去向	19
（一）调查毕业生总体去向分布	22
（二）调查毕业生未就业主要原因	23
四、调查毕业生升学情况	24
五、毕业生自主创业情况	25
（一）毕业生选择自主创业的原因	25
（二）毕业生自主创业的形式	25
（三）毕业生自主创业所属行业	26
（四）毕业生自主创业的主要资金来源	27
（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难	27
（六）毕业生自主创业关键影响因素	28
（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况	29
（八）毕业生自主创业的规模	29
（九）毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈	30
六、调查毕业生灵活就业情况	31
（一）调查毕业生灵活就业的形式	31
（二）调查对毕业生灵活就业的原因	32
七、调查毕业生求职过程	32
（一）调查毕业生最终落实的工作渠道	32
（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素	33
（三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题	34
（四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素	35
（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数	35
（六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数	36
（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数	37

(八) 调查毕业生求职过程中总费用	37
(九) 调查毕业生在求职过程中遇到的歧视	38
(十) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导	39
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查	40
一、毕业生服务社会情况	40
(一) 调查毕业生就业单位性质分布	40
(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布	45
(三) 调查毕业生就业所属行业门类分布	51
(四) 调查毕业生就业企业情况	62
二、毕业生服务国家需求情况	62
(一) 调查毕业生服务基层项目情况	62
(二) 调查毕业生服务国家重点领域情况	63
(三) 调查毕业生服务西部情况	64
三、毕业生服务地方发展情况	64
(一) 调查毕业生就业地区分布	64
(二) 调查毕业生河南省内就业情况	66
(三) 调查毕业生服务河南省重点领域情况	68
第四章 毕业生就业质量调查	69
一、调查毕业生就业满意度	69
二、调查毕业生就业专业相关度	69
三、调查毕业生入职岗位适应周期 (含实习期)	71
四、调查毕业生工作胜任情况	71
五、调查毕业生工作匹配情况	72
六、调查毕业生离职率	73
七、调查毕业生就业期待吻合度	74
八、调查毕业生薪酬水平	75
九、毕业生分学院、专业就业质量统计	75
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	80
一、学校促进毕业生就业创业措施及成效	80
(一) 多措并举, 形成合力, 就业质量稳步提升	80
(二) 创新模式, 踊跃参赛, 各项赛事成绩优异	81
(三) 组织培训, 提升水平, 就业创业成效凸显	82
二、学校就业创业指导工作满意度情况	83

三、学校就业创业服务工作满意度情况	83
四、就业帮扶情况	84
五、创新创业教育情况	85
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	85
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	86
第六章 毕业生对教育教学反馈情况	88
一、毕业生对母校的总体满意度	88
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	91
(一) 所学专业的社会需求度	91
(二) 专业设置的满意度	94
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	98
四、毕业生对母校培养结果的反馈	99
(一) 知识	99
(二) 能力	100
(三) 素质	101
五、毕业生对学校管理与服务工作的评价	102
六、毕业生在校期间社团参与情况	102
七、毕业生对母校的推荐度	103
第七章 毕业生对学校的相关建议	107
一、毕业生对学校就业指导工作的建议	107
二、毕业生对学校就业服务工作的建议	108
三、毕业生对学校教育教学工作的建议	109
第八章 相关建议	110
一、不断优化专业设置，持续提高人才培养质量	110
二、创新机制，深化实践教学体系改革，增强学生实践创新能力	111
三、加强领导，完善就业创业工作体系，提升就业指导服务水平	112

图目录

图 1-1	2021-2022 届毕业生人数对比图	9
图 1-2	2022 届毕业生性别分布图	9
图 1-3	2022 届毕业生河南省内外生源地分布图	10
图 1-4	2022 届毕业生省内生源分布图	11
图 1-5	2022 届毕业生政治面貌分布图	12
图 1-6	2022 届毕业生少数民族结构分布图	12
图 1-7	2022 届毕业生困难生结构分布图	13
图 2-1	2022 届毕业生未就业主要原因分布图	24
图 2-2	调查 2022 届毕业生升学原因	24
图 2-3	调查 2022 届毕业生自主创业的原因	25
图 2-4	调查 2022 届毕业生自主创业的形式	26
图 2-5	调查 2022 届毕业生自主创业的行业	26
图 2-6	调查毕业生自主创业的主要资金来源	27
图 2-7	调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难	28
图 2-8	调查 2022 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难	28
图 2-9	调查 2022 届毕业生自主创业与就读专业相关情况	29
图 2-10	调查 2022 届毕业生自主创业的人数规模	30
图 2-11	调查 2022 届毕业生自主创业的资金规模	30
图 2-12	调查 2022 届毕业生认为学校对其创业帮助程度	31
图 2-13	调查 2022 届毕业生灵活就业的形式	31
图 2-14	调查 2022 届毕业生灵活就业的原因	32
图 2-15	调查 2022 届毕业生最终落实的工作的渠道	33
图 2-16	调查 2022 届毕业生对就业帮助最大的三项要素	34
图 2-17	调查 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题	34
图 2-18	调查 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素	35
图 2-19	调查 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数	36
图 2-20	调查 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数	36
图 2-21	调查 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数	37
图 2-22	调查 2022 届毕业生求职过程中总费用	38
图 2-23	调查 2022 届毕业生在求职过程遇到歧视情况	38
图 2-24	调查 2022 届毕业生在求职过程遇到的歧视	39
图 2-25	调查 2022 届毕业生在求职过程希望得到的指导	39
图 3-1	2022 届毕业生在全国区域分布图	64
图 3-2	2022 届毕业生在全省地区分布图	68
图 4-1	2022 届毕业生总体就业满意度	69
图 4-2	2022 届毕业生目前就职岗位的专业相关度	70
图 4-3	2022 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查	70

图 4-4	毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查	71
图 4-5	调查 2022 届毕业生工作胜任情况.....	72
图 4-6	调查 2022 届毕业生工作匹配任情况.....	72
图 4-7	2022 届毕业生总体离职情况	73
图 4-8	2022 届毕业生离职原因	74
图 4-9	2022 届毕业生总体就业期待吻合度.....	74
图 4-10	2022 届毕业生总体薪酬情况	75
图 5-1	调查 2022 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析.....	85
图 5-2	调查 2022 届毕业生接受创新创业教育情况.....	86
图 5-3	调查 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度.....	87
图 6-1	调查 2022 届毕业生对母校的总体满意度.....	88
图 6-2	调查 2022 届各学院毕业生对母校总体满意度评价.....	91
图 6-3	调查 2022 届毕业生认为所学专业的需求程度.....	91
图 6-4	调查 2022 届各学院毕业生对所学专业的社会需求度评价.....	94
图 6-5	调查 2022 届毕业生对母校专业设置的满意度.....	95
图 6-6	调查 2022 届各学院毕业生对母校专业设置的满意度.....	98
图 6-7	调查 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况.....	100
图 6-8	调查 2022 届毕业生获得的证书情况.....	101
图 6-9	调查 2022 届毕业生的素质提升情况.....	101
图 6-10	调查 2022 届毕业生在校期间社团参与情况.....	102
图 6-11	调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况.....	103
图 6-12	调查 2022 届各学院毕业生对母校的推荐度.....	106
图 6-13	影响 2022 届毕业生对母校推荐的前三项要素.....	106
图 7-1	2022 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议.....	107
图 7-2	2022 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议.....	108
图 7-3	2022 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议.....	109

表目录

表 1-1	2022 届毕业生专业大类分布	13
表 1-2	2022 届毕业生学院分布	14
表 1-3	2022 届毕业生专业分布	15
表 2-1	2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表	18
表 2-2	2022 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表	19
表 2-3	2022 届毕业生调查问卷回收情况	20
表 2-4	2022 届毕业生就业去向分布	23
表 3-1	2022 届毕业生就业单位性质分布	40
表 3-2	2022 届各专业毕业生就业单位性质前三名分布	41
表 3-3	2022 届各学院毕业生就业单位性质前三名分布	45
表 3-4	2022 届毕业生就业职业类别分布	46
表 3-5	2022 届各专业毕业生就业职业类别前三名分布	47
表 3-6	2022 届各学院毕业生就业职业类别前三名分布	50
表 3-7	2022 届毕业生就业所属行业门类分布	52
表 3-8	2022 届各专业毕业生就业行业门类前三名分布	53
表 3-9	2022 届各学院毕业生就业行业门类前三名分布	56
表 3-10	2022 届毕业生就业行业门类大类及中类分布表	57
表 3-11	2022 届毕业生就业企业情况	62
表 3-12	2022 届毕业生服务基层项目情况	62
表 3-13	2022 届毕业生服务国家重点领域情况	63
表 3-14	2022 届毕业生就业全国地区分布	65
表 3-15	2022 届毕业生就业河南省内分布	66
表 3-16	2022 届毕业生服务河南省重点领域情况	68
表 4-1	2022 届各专业毕业生就业质量统计表	75
表 4-2	2022 届各院系毕业生就业质量统计表	79
表 5-1	调查 2022 届毕业生对就业创业指导工作的满意度	83
表 5-2	调查 2022 届毕业生对就业创业服务工作的满意度	84
表 6-1	调查 2022 届各专业毕业生对母校的总体满意度	88
表 6-2	调查 2022 届各专业毕业生对所学专业的社会需求度的评价	92
表 6-3	调查 2022 届各专业毕业生对母校专业设置的满意度	95
表 6-4	调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价	98
表 6-5	调查 2022 届毕业生对所学知识的评价	100
表 6-6	调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况	102
表 6-7	调查 2022 届各专业毕业生对母校的推荐度	103

学校简介

漯河职业技术学院是河南省首批经国家教育部批准成立的普通公办高等专科职业院校，国家优质高职建设院校，国家国防教育特色学校，国家首批现代学徒制试点学校，省教育厅重点支持建设的第一批省级示范性高职院校，河南省职业教育特色院校，河南省省级优质高等职业院校，河南省征兵工作突出单位，河南省“三全育人”综合改革试点单位，河南省文明校园，河南省平安校园，河南省“双高校”建设单位，河南省高校心理健康教育试点单位。国务院总理李克强，原中央政治局常委、国务院副总理李岚清，原中共中央书记处书记、中组部部长贺国强，原河南省委书记郭庚茂，教育部副部长张保庆等领导先后来到学校视察，对我校的办学模式及取得的成绩给予了充分肯定。

学校地处中国食品名城、国家园林城市、中国优秀旅游城市——河南省漯河市。漯河市地处河南省中南部，美丽的沙、澧河横贯全境，在市区交汇后穿越市区而过。漯河是国家二类交通枢纽城市。距郑州新郑国际机场不足一小时车程，京广铁路、京广高铁、石武高铁、漯宝（丰）、漯阜（阳）5条铁路和京港澳高速、宁洛高速、107国道及5条省道贯穿全境。学校座落在漯河市中心大学路中段，距漯河火车站、高铁站、长途汽车站都不足10分钟的公交车程，交通非常便利；学校被沙澧河环绕，处于美丽的4A风景区沙澧公园中心位置，环境幽美，景色怡人；学校周围大型的生活购物广场、医院、体育中心等一应俱全，为学生提供了便利的衣

食住行等条件。

学校现有教职工 794 人。副教授以上专业教师 214 人，双师型教师 308 人。教师中享受政府特别津贴者 1 人，省级职业教育教学专家 1 人，省级教学名师 4 人，河南省教育厅学术带头人 19 人，漯河市拔尖人才 18 人。

学校设置有食品学院、机电工程系、电气电子工程系、信息工程学院、建筑工程学院、服装系、双汇学院、工商管理系、旅游与航空学院、许慎文化学院、艺术学院音乐舞蹈系、艺术学院艺术设计系、五年制教学部、基础部、思政部 15 个教学院系（部），涵盖工学、管理学、文学、艺术、师范、经济学 6 大学科，2021 年上半年开设 66 个专业，2021 年下半年拟开设 65 个专业（停招市政工程技术专业），74 个专业方向。全日制在校生 19000 多人。成人教育类本、专科（含开放教育、电大注册视听生）现开设专业数十个。其中，本科层次有：会计学、法学、金融、工商管理、计算机应用等。专科层次有：法律、会计电算化、小教师资、人口管理、工商管理、高级护理、金融、汉语言文学、计算机应用等。

2016 年 5 月，由河南工业大学与漯河市人民政府依托漯河职业技术学院联合创办的河南工业大学漯河工学院正式揭牌成立，并于当年开始招生，结束了漯河市没有本科院校的历史。目前，河南工业大学漯河工学院开设食品营养与检验教育、市场营销、视觉传达设计、机械设计制造及其自动化、工程管理、电子信息科学与技术、供应链管理 7 个本科

专业。2017 年 4 月，许慎文化学院（许慎书院）在漯河职业技术学院正式挂牌成立，为培养研究和推广许慎文化专业人才，加快漯河市汉字文化名城建设，传承中华优秀传统文化，提高漯河文化软实力打下坚实的基础。

学校是国家优质高职建设院校，现有中央财政支持“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目建设专业 2 个、国家发改委批准立项国家级建设项目 1 个、教育部重点科研项目 1 个、教育部现代学徒制试点项目 3 个、中央财政支持的实训基地 2 个、中央财政支持的重点建设专业 2 个、省级示范性实训基地建设项目 3 个、省级示范性高职院校重点建设专业及专业群 6 个、河南省综合改革试点专业 7 个、河南省特色专业 6 个、省级教学质量工程项目 11 个、省级优秀教学团队 3 个、省级教学名师 5 位、省级技能大师工作室 1 个。学校还建立有国家级食品生物实训基地、省级示范性实训基地数控加工技术中心、休闲食品加工技术河南省协同创新中心、食品产业发展服务平台、漯河市食品研究所、漯河市智能制造工程技术研究中心、漯河市塑料模具工程技术研究中心等重点实训基地和科研机构。

学校坚持职业教育办学特色，不断加大实验及实习实训场所建设，拥有一批技术领先、满足教学科研的校内外实验实习实训基地，建有各类实验实训室 223 个，拥有综合实训大楼 2 栋，还开辟了双汇集团、富士康科技集团、格力电器、上海大众、杉杉集团、银鸽集团、南街村集团等校外实习实训基地近百个。为加强学生专业技能培养，学校设立了国家

职业技能鉴定所、河南省建设行业培训机构、漯河市旅游培训中心、漯河市外语师资培训中心等，扎实推进 1+X 证书制度试点工作。

学校首批通过教育部人才培养工作评估并获得优秀，是河南省首批示范性高职院校。2005 年以来，学校被评为“中国十大特色高职院校”、“河南省最具特色的十大职业院校”、“中国十大名牌高等职业学院”、“全国企业招聘首选十佳高职院校”、国家优质高职建设院校，国家国防教育特色学校，省教育厅重点支持建设的第一批省级示范性高职院校，河南省职业教育特色院校等称誉。学校先后被国家绿化委员会、河南省教育厅、河南省建设厅授予全国绿化模范单位、河南省普通高等学校招生工作先进集体、河南省大中专毕业生就业工作先进集体、河南省园林单位等 100 多项荣誉称号。

学校坚持“创新、竞争、发展”的办学理念和“以人为本，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合之路”的办学指导思想，积极探索“教育教学改革、校企合作和服务地方经济社会发展”三位一体的人才培养模式。以先进的课程理念为指导，大力推行“项目载体、行动导向、任务驱动、理实一体、学做合一”的教学模式。不断深化订单培养、工学交替、校企融合等多样化的人才培养模式改革。先后与双汇集团、银鸽集团、国务院机关事务管理局、中国网通公司、阿里巴巴集团、雨润集团、闵原集团、蓝山咖啡、世林（漯河）冶金设备公司等 130 家大型企业集团建立了订单培养或校企合作战略伙伴关系。牵头成立了“漯河职业教育集团”，

利用学校资源优势主动为区域经济建设和社会发展提供人才、技术服务。

学校坚持以就业为导向，以就业带动招生，毕业生就业率年均达 96%以上，就业工作连续多年位于全省同类院校领先地位，连年荣获“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”，多次荣获河南省“最具就业竞争力高职院校”称号，被评为“河南高等教育就业质量最佳示范院校”。

学校始终以学生为本，努力为学生营造良好的成长、成才环境。积极实施教书育人、管理育人、服务育人、环境育人，形成“全员育人、全过程育人、全方位育人”的育人格局，构建“大思政、大学工”的学生德育工作体系，认真打造学生工作品牌。学校构建有完善的“奖、贷、助、补、减、免、勤、缓”等学生资助体系，开辟家庭经济困难学生求学的“绿色通道”。设有国家奖学金、国家助学金、省政府奖学金、学校奖学金、励志奖学金和订单培养企业奖学金。

学校注重打造高职特色校园文化，创办了拥有国内统一刊号的《漯河职业技术学院学报》和《漯河职院报》，创办有官方网站、微官网、微信、微博等新媒体数十个，成立各种学生社团 30 多个，校园文化活动丰富多彩，学生综合素质全面提升。其中，学校微电影成为领先全国高职院校的校园文化建设领军品牌。

2015 年，《丹桂飘香》获得团中央评委会唯一的特别奖、“第三届亚洲微电影节金海棠奖”、河南省大学生微电影大赛一等奖；

2016 年，漯河职业技术学院“打造校园‘微电影’领军品牌，全面推动校园文化建设”项目喜获“第九届全国高校校园文化建设优秀成果奖”；

2017 年，《贷之罔》荣获第三届“万峰林国际微电影盛典”一等奖（全国唯一获此殊荣的高职院校），《剪刻人生》荣获首届中国梦·青年影像大赛一等奖；

2018 年，《淬火人》荣获“第二届中国梦·青年影像盛典”一等奖，《悟》获得三等奖；

2019 年，《太阳升起的地方》荣获第三届中国梦·青年影像盛典暨“三十而立新日照·大学生微拍大赛”宣教类一等奖，学校荣获最佳组织奖，《光山红叶》在“奋进新时代·光山杯”短视频全国总决赛中获得总分第三名，荣获一等奖；

2020 年，《五四新青年》《渐闻花名》荣获中国梦脱贫攻坚影像盛典暨第六届万峰林微电影盛典二等奖。

学校重视师生技能水平培养，师生积极参加各类职业技能竞赛并在各级专业技能比赛中屡获佳绩。2020 年，我校师生获得第十一届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛一等奖、全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展一等奖、第六届“鲁班杯”全国高校 BIM 毕业设计作品大赛一等奖、2020 年全国行业职业技能竞赛——“中国建设杯”第三届全国装配式建筑职业技能竞赛一等奖、2020 年“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛金奖、河南省第十八届高等学校师范类专业毕业生教学技能大赛一等奖等省级以上技能大赛一等奖 24 个，二等奖 30 个，三等奖 73

个，优秀奖数十个。2022 年，我校 6 名学生在 2022 “建美中原”河南省建筑设计大赛夺得数字化建筑设计赛项二等奖、工程管理赛项二等奖。学校坚持开放办学，积极扩大对外交流与合作，目前已与英国、德国、加拿大、澳大利亚、印度尼西亚、马来西亚等国家的高校与教育机构建立了文化交流与教育合作的友好关系，引进现代化的教育理念和先进的教育教学及管理模式。

作为河南省试点单位，我校首批通过教育部人才培养工作评估。2015 年 8 月，学校成功入选教育部现代学徒制试点单位全国首批 100 所高职院校之一，河南省仅 4 所。2015 年 8 月，入选 2015-2016 年全国高职高专院校排名前 100 强，排名第 69。2017 年我校喜获年度河南“综合实力 20 强领军高校”荣誉称号，并入选河南省国家高职优质校建设项目立项院校，位列第九名。2018 年 4 月，我校喜获“改革开放 40 周年具有国内影响力河南高校”。2019 年 4 月，我校荣获“新中国成立 70 周年河南人民满意的高校”。2019 年 5 月，我校荣获省级“平安校园”荣誉称号。2020 年 5 月，我校喜获“河南省征兵工作突出单位”荣誉称号。2021 年 10 月，我校喜获河南省高校思想政治理论课教师技能大赛优秀组织奖。2021 年 11 月，我校荣获国家“节约型机关”荣誉称号。2022 年 3 月，我校荣获全省教育系统“网络安全和信息化工作先进集体”称号。2022 年 10 月，我校荣获 2022 年“悠悠沙澧家风传”主题征集活动先进组织单位。2022 年 11 月，我校荣获 2022 年河南省全民科学素质网络竞赛优秀组织单

位。2022 年 12 月，我校 17 名教师入选省级名师和省级骨干教师培育对象名单。中央电视台、《中国教育报》、《光明日报》、《河南日报》及多家网络媒体对我校的办学经验多次进行报道。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力发展新时代职业教育，围绕建设成全省一流、全国知名、特色鲜明示范性高职院校的目标，积极探索和创新人才培养模式，加快由规模向内涵建设的转型，实现学校规模、结构、质量、效益的协调发展，为深入实施新时代漯河社会主义现代化建设“五个一”总体部署，奋力谱写新时代漯河奋勇争先出彩添彩绚丽篇章，提供更多的人才支持和智力支撑。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

漯河职业技术学院 2022 届共有专科毕业生 6712 人，比 2021 届多 346 人，增幅达到 5.44%。具体如图 1-1 所示：

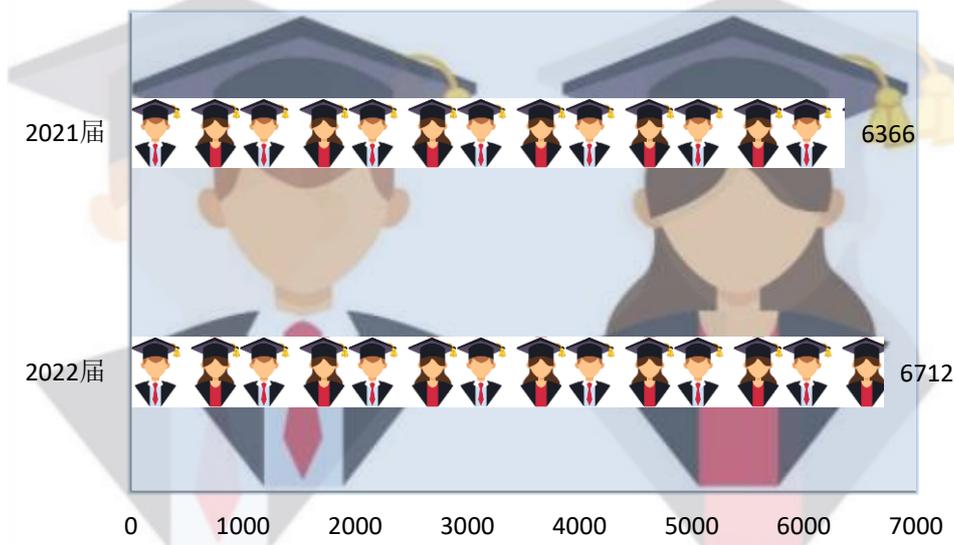


图 1-1 2021-2022 届毕业生人数对比图

从性别分布看，女生有 3399 人，占比为 50.64%；男生有 3313 人，占比为 49.36%；男生比女生少 86 人。具体如图 1-2 所示：

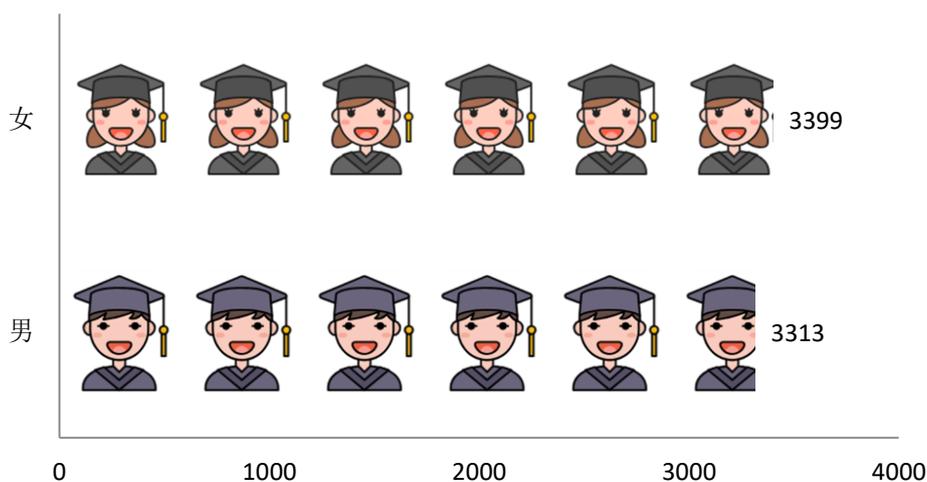


图 1-2 2022 届毕业生性别分布图

从生源地地区分布看，2022 届毕业生生源地涵盖 23 个省（直辖市、自治区），其中绝大多数为河南省内生源，共有 6293 人，占比为 93.76%。河南省外生源中，浙江省人数最多，共有 282 人；其次是广东省，为 29 人。具体情况如图 1-3 所示：

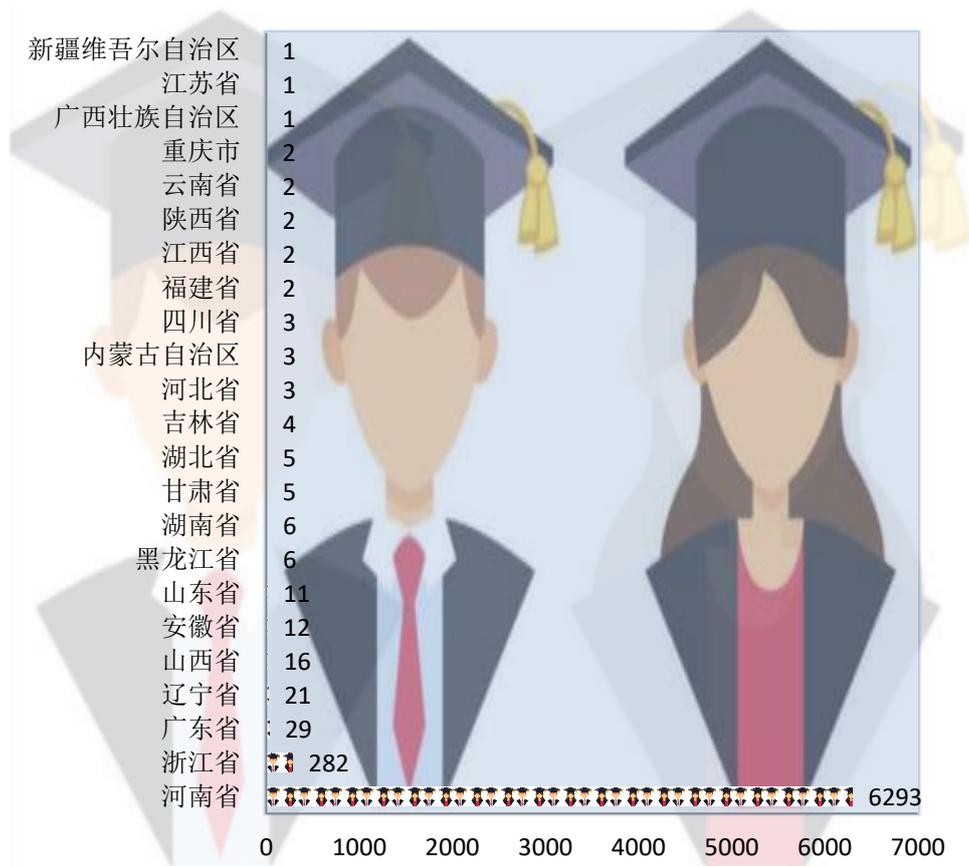


图 1-3 2022 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三位的分别是：漯河市有 1403 人、周口市有 831 人、驻马店市有 810 人。具体如图 1-4 所示：



图 1-4 2022 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2022 届毕业生中共青团员占绝大多数（5131 人，占比为 76.45%），其次是群众（1436 人，占比为 21.39%）。具体情况如图 1-5 所示：

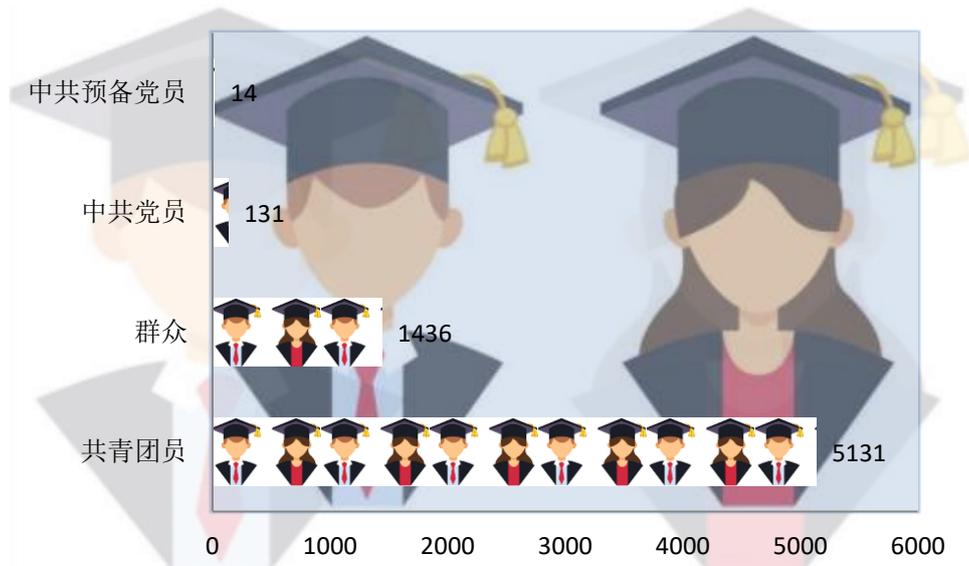


图 1-5 2022 届毕业生政治面貌分布图

从民族分布看，2022 届毕业生中汉族占绝大多数（6622 人，占比为 98.66%），其次是回族（62 人，占比为 0.92%）。具体情况如图 1-6 所示：

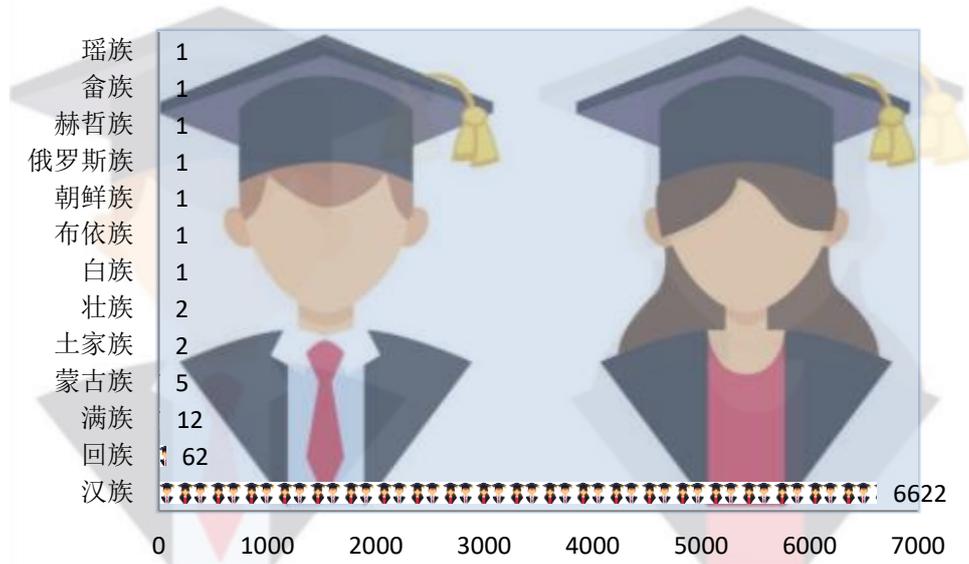


图 1-6 2022 届毕业生少数民族结构分布图

从困难生类别分布看，2022 届毕业生中非困难生有 3100 人，占比为 46.19%；家庭困难生有 1978 人，占比为 29.47%。具体情况如图 1-6 所示：

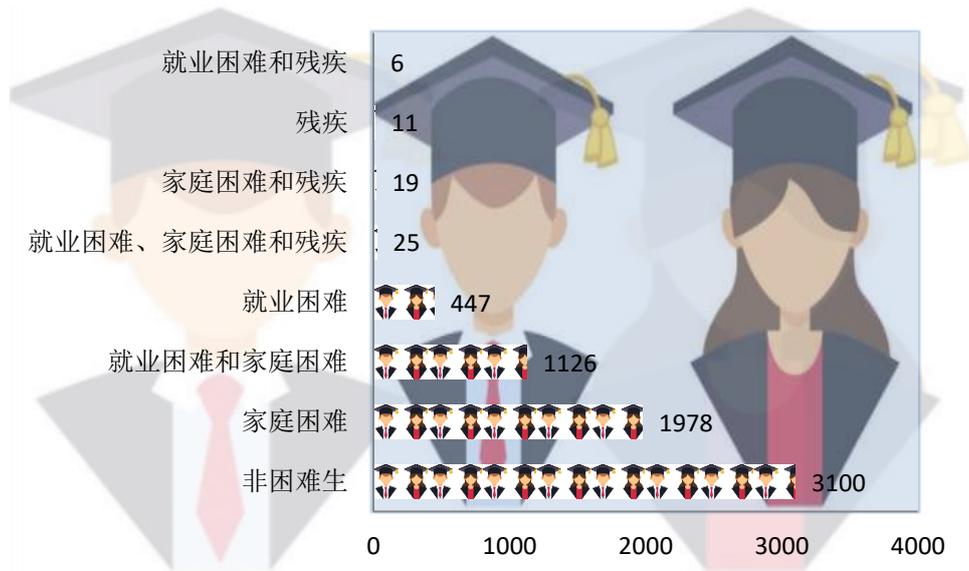


图 1-7 2022 届毕业生困难生结构分布图

从专业大类分布看，2022 届毕业生中教育与体育大类最多，共有 1520 人，占比为 22.65%；其次是财经商贸大类有 1124 人，占比为 16.75%。具体情况如表 1-1 所示：

表 1-1 2022 届毕业生专业大类分布

专业大类	毕业人数	占比
教育与体育大类	1520	22.65%
财经商贸大类	1124	16.75%
电子信息大类	1093	16.28%
文化艺术大类	801	11.93%
装备制造大类	656	9.77%
土木建筑大类	543	8.09%
旅游大类	314	4.68%
轻工纺织大类	240	3.58%
食品药品与粮食大类	180	2.68%
交通运输大类	169	2.52%
新闻传播大类	46	0.69%

专业大类	毕业人数	占比
资源环境与安全大类	26	0.39%
合计	6712	100.00%

二、毕业生院系、专业分布情况

2022 届毕业生共分布在 12 个院系中，艺术学院音乐舞蹈系毕业生人数最多，达到 1272 人，占比为 18.95%；其次是信息工程学院有 1074 人，占比为 16.00%。具体情况如表 1-2 所示：

表 1-2 2022 届毕业生学院分布

学院	毕业人数	占比
艺术学院音乐舞蹈系	1272	18.95%
信息工程学院	1074	16.00%
许慎文化学院	720	10.73%
建筑工程学院	569	8.48%
工商管理系	562	8.37%
双汇学院	562	8.37%
机电工程系	454	6.76%
旅游与航空学院	356	5.30%
服装系	323	4.81%
艺术学院艺术设计系	292	4.35%
电气电子工程系	281	4.19%
食品学院	247	3.68%
合计	6712	100.00%

2022 届毕业生共分布在 56 个专业中，学前教育专业毕业人数最多，达到 763 人，占比为 11.37%，其次是计算机应用技术专业有 673 人，占比为 10.03%。具体情况如表 1-3 所示：

表 1-3 2022 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
学前教育	763	11.37%
计算机应用技术	673	10.03%
会计	418	6.23%
小学教育	413	6.15%
电子商务	388	5.78%
建筑工程技术	263	3.92%
音乐表演	259	3.86%
计算机网络技术	247	3.68%
服装设计与工艺	200	2.98%
舞蹈表演	195	2.91%
电气自动化技术	183	2.73%
机电一体化技术	175	2.61%
汽车检测与维修技术	148	2.21%
旅游管理	142	2.12%
建筑室内设计	120	1.79%
语文教育	115	1.71%
酒店管理	105	1.56%
市场营销	99	1.47%
工程造价	94	1.40%

专业	毕业人数	占比
高速铁路客运乘务	93	1.39%
数字媒体应用技术	87	1.30%
室内艺术设计	87	1.30%
服装与服饰设计	83	1.24%
商务管理	79	1.18%
食品营养与检测	76	1.13%
物流管理	70	1.04%
视觉传播设计与制作	70	1.04%
中西面点工艺	67	1.00%
环境艺术设计	67	1.00%
建筑装饰工程技术	66	0.98%
英语教育	65	0.97%
商务英语	63	0.94%
应用英语	63	0.94%
汽车运用与维修技术	60	0.89%
无人机应用技术	57	0.85%
食品加工技术	57	0.85%
食品药品监督管理	47	0.70%
摄影摄像技术	46	0.69%
金融管理	45	0.67%
新能源汽车技术	40	0.60%
戏曲表演	39	0.58%
大数据技术与应用	36	0.54%
纺织品设计	34	0.51%

专业	毕业人数	占比
物联网应用技术	31	0.46%
工程测量技术	26	0.39%
网络营销	25	0.37%
数控技术	22	0.33%
美术教育	22	0.33%
工业机器人技术	21	0.31%
电子信息工程技术	19	0.28%
空中乘务	16	0.24%
音乐教育	16	0.24%
模具设计与制造	9	0.13%
服装陈列与展示设计	6	0.09%
制冷与空调技术	1	0.01%
音乐表演	1	0.01%
合计	6712	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，漯河职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 84.56%，其中，协议和劳动合同就业率为 58.22%，创业率为 0.46%，灵活就业率为 17.80%，升学率（含出国深造）为 8.08%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.03%，待就业率（有就业意愿未就业）为 15.41%。具体如下表 2-1 所示：

表 2-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	5676	84.56%
2	协议和劳动合同就业率	3908	58.22%
3	创业率	31	0.46%
4	灵活就业率	1195	17.80%
5	升学率（含出国深造）	542	8.08%
6	暂不就业率（无就业意愿）	2	0.03%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1034	15.41%

二、毕业生年终毕业去向落实率

截止 2022 年 12 月 30 日，漯河职业技术学院 2022 届毕业生年终毕业去向落实率为 92.45%，其中，协议和劳动合同就业率为 62.13%，创业率为 0.64%，灵活就业率为 21.63%，

升学率（含出国深造）为 8.05%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.00%，待就业率（有就业意愿未就业）为 7.55%。具体如表 2-2 所示：

表 2-2 2022 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	6205	92.45%
2	协议和劳动合同就业率	4170	62.13%
3	创业率	43	0.64%
4	灵活就业率	1452	21.63%
5	升学率（含出国深造）	540	8.05%
6	暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	507	7.55%

三、调查毕业生总体去向

为了全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 11 月 28 日-12 月 15 日，组织开展漯河职业技术学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 6712 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，共收到有效问卷 2877 份，回收率达到 42.86%。各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

表 2-3 2022 届毕业生调查问卷回收情况

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
电气电子工程系	电气自动化技术	183	19	10.38%
	电子信息工程技术	19	3	15.79%
	工业机器人技术	21	8	38.10%
	无人机应用技术	57	14	24.56%
	制冷与空调技术	1	0	0.00%
服装系	纺织品设计	34	24	70.59%
	服装陈列与展示设计	6	6	100.00%
	服装设计与工艺	200	68	34.00%
	服装与服饰设计	83	33	39.76%
工商管理系	电子商务	388	74	19.07%
	商务管理	79	38	48.10%
	网络营销	25	18	72.00%
	物流管理	70	8	11.43%
机电工程系	机电一体化技术	175	117	66.86%
	模具设计与制造	9	5	55.56%
	汽车检测与维修技术	148	52	35.14%
	汽车运用与维修技术	60	30	50.00%
	数控技术	22	7	31.82%
	新能源汽车技术	40	23	57.50%
建筑工程学院	工程测量技术	26	19	73.08%
	工程造价	94	30	31.91%
	建筑工程技术	263	114	43.35%

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	建筑室内设计	120	103	85.83%
	建筑装饰工程技术	66	38	57.58%
旅游与航空学院	高速铁路客运乘务	93	49	52.69%
	酒店管理	105	15	14.29%
	空中乘务	16	4	25.00%
	旅游管理	142	42	29.58%
食品学院	食品加工技术	57	32	56.14%
	食品药品监督管理	47	36	76.60%
	食品营养与检测	76	49	64.47%
	中西面点工艺	67	14	20.90%
双汇学院	会计	418	177	42.34%
	金融管理	45	30	66.67%
	市场营销	99	39	39.39%
信息工程学院	大数据技术与应用	36	20	55.56%
	计算机网络技术	247	71	28.74%
	计算机应用技术	673	307	45.62%
	数字媒体应用技术	87	28	32.18%
	物联网应用技术	31	16	51.61%
许慎文化学院	商务英语	63	8	12.70%
	小学教育	413	279	67.55%
	音乐表演	1	0	0.00%
	应用英语	63	50	79.37%
	英语教育	65	60	92.31%

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	语文教育	115	59	51.30%
艺术学院艺术设计系	环境艺术设计	67	32	47.76%
	美术教育	22	22	100.00%
	摄影摄像技术	46	33	71.74%
	视觉传播设计与制作	70	47	67.14%
	室内艺术设计	87	51	58.62%
艺术学院音乐舞蹈系	舞蹈表演	195	25	12.82%
	戏曲表演	39	2	5.13%
	学前教育	763	407	53.34%
	音乐表演	259	22	8.49%
	音乐教育	16	0	0.00%
总计		6712	2877	42.86%

样本结构与学校 2022 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。

（一）调查毕业生总体去向分布

对 2022 届毕业生毕业去向进行调查，“签劳动合同形式就业”比例最高，占比为 33.54%；其次是“签就业协议形式就业”，占比为 18.98%；第三是“自由职业”，占比为 11.61%。具体分布如表 2-4 所示：

表 2-4 2022 届毕业生就业去向分布¹

就业去向	人数	比例 (%)
签劳动合同形式就业	965	33.54%
签就业协议形式就业	546	18.98%
自由职业	334	11.61%
国内升学	298	10.36%
其他录用形式就业	150	5.21%
自主创业	78	2.71%
应征义务兵	60	2.09%
国家基层项目	8	0.28%
地方基层项目	6	0.21%
科研助理、管理助理	4	0.14%
出国、出境	3	0.10%
未就业	425	14.77%
合计	2877	100.00%

（二）调查毕业生未就业主要原因

对 425 名未就业毕业生的未就业原因进行调查统计分析，结果显示：44.71%的毕业生是因为在“求职中”，38.12%的毕业生选择“暂不就业”，7.76%的毕业生是因为“拟参加公招考试”。具体如图 2-1 所示：

¹就业去向分布参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

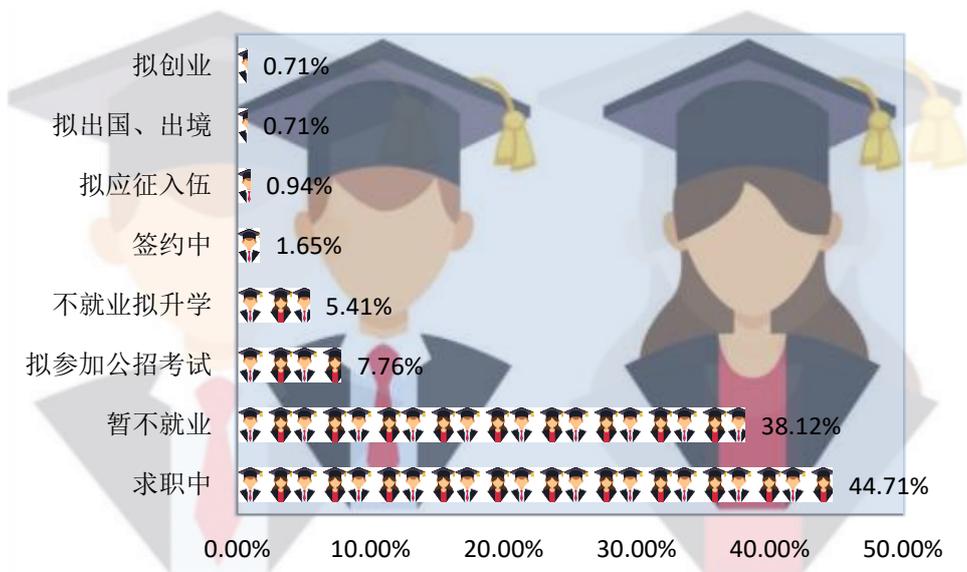


图 2-1 2022 届毕业生未就业主要原因分布图

四、调查毕业生升学情况

对 2022 届已升学的 298 名毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，共有 259 人，占比为 86.91%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”和“延缓就业压力”均有 10 人，占比均为 3.36%。具体如图 2-2 所示：

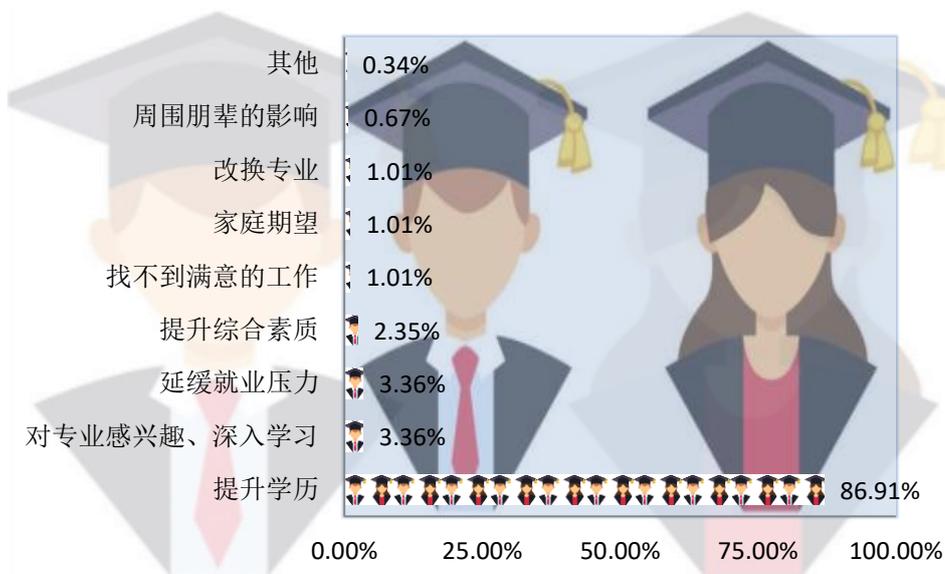


图 2-2 调查 2022 届毕业生升学原因

五、毕业生自主创业情况

（一）毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”毕业生自主创业的原因进行分析，56.41%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；47.44%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；17.95%的毕业生表示“有好的创业项目”。具体如图 2-3 所示：

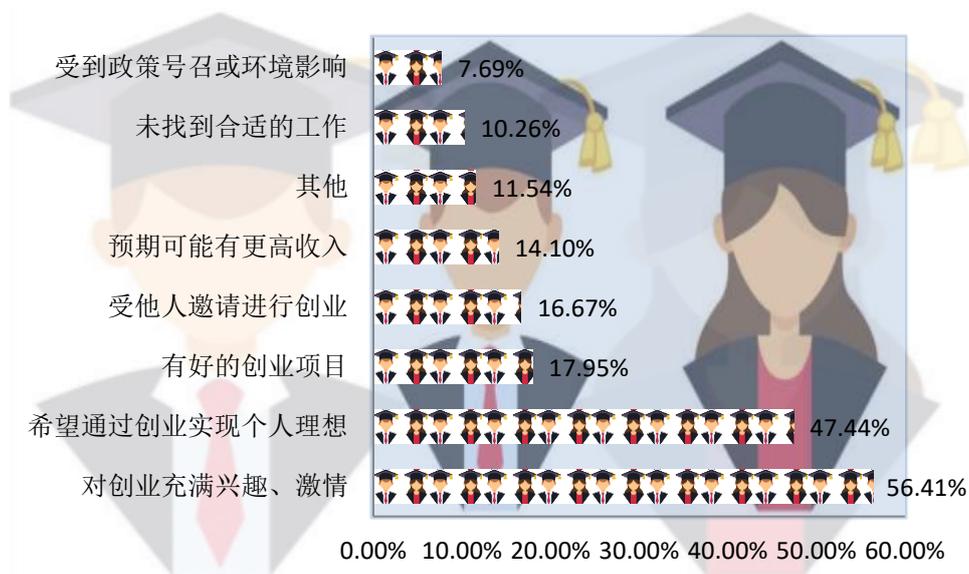


图 2-3 调查 2022 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生自主创业的形式进一步分析，43.59%的毕业生从事“企业创业”；25.64%的毕业生从事“网络创业”；20.51%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 2-4 所示：

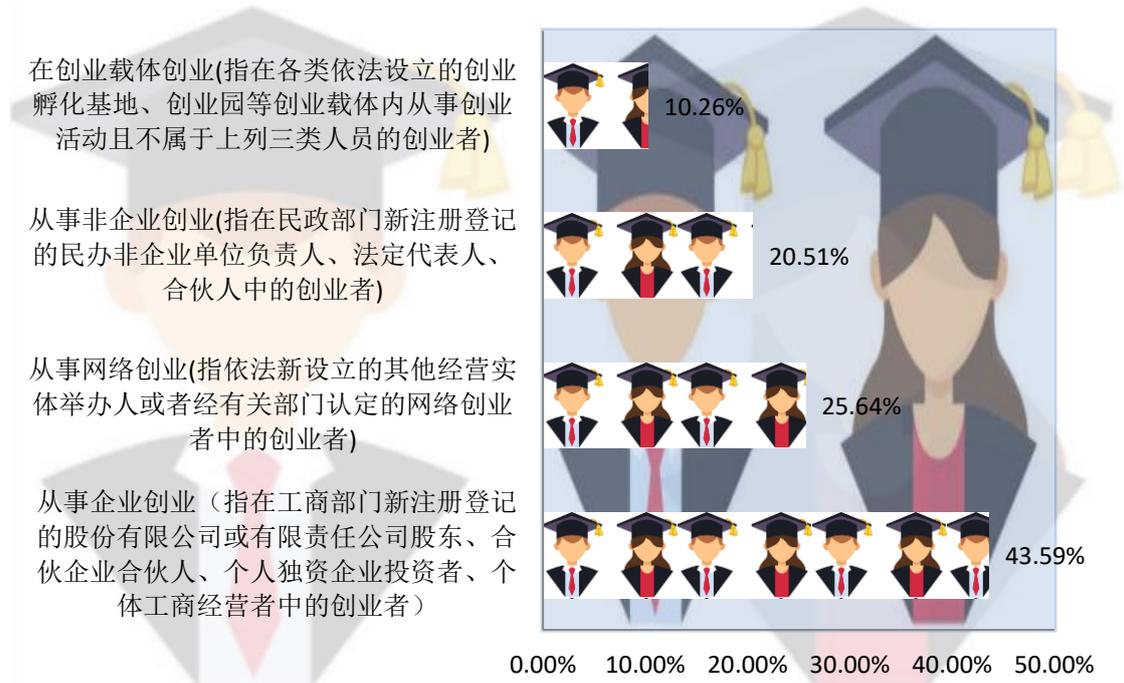


图 2-4 调查 2022 届毕业生自主创业的形式

(三) 毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，21.79%的毕业生选择在“批发和零售业”；16.67%的毕业生选择在“文化、体育和娱乐业”；11.54%的毕业生选择在“住宿和餐饮业”。具体如图 2-5 所示：

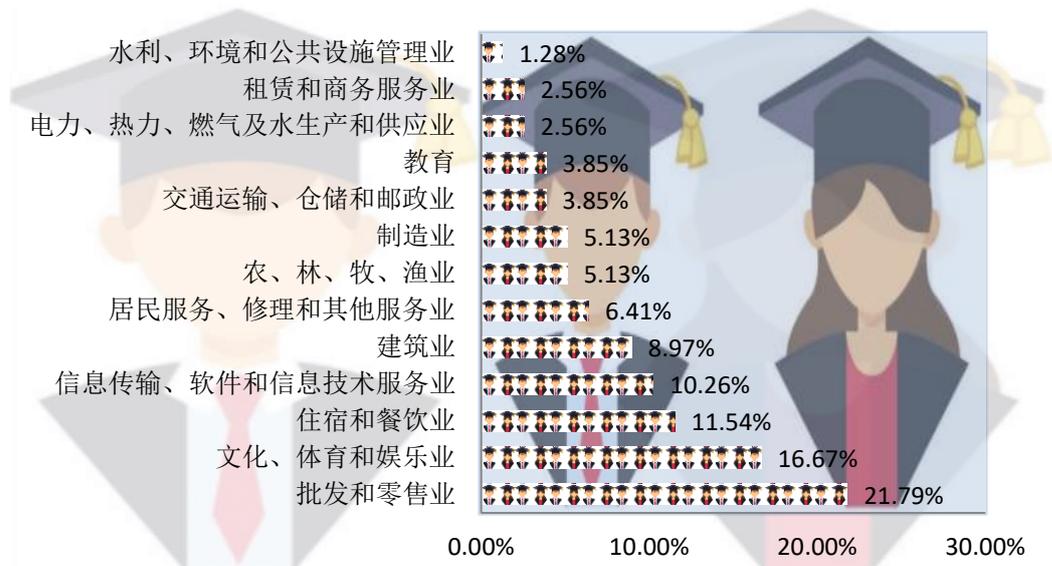


图 2-5 调查 2022 届毕业生自主创业的行业

（四）毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示，67.95%的毕业生主要来源于“个人赚取”；37.18%的毕业生来源于“父母亲友的支持”；16.67%的毕业生来源于“其它途径”。具体如图 2-6 所示：

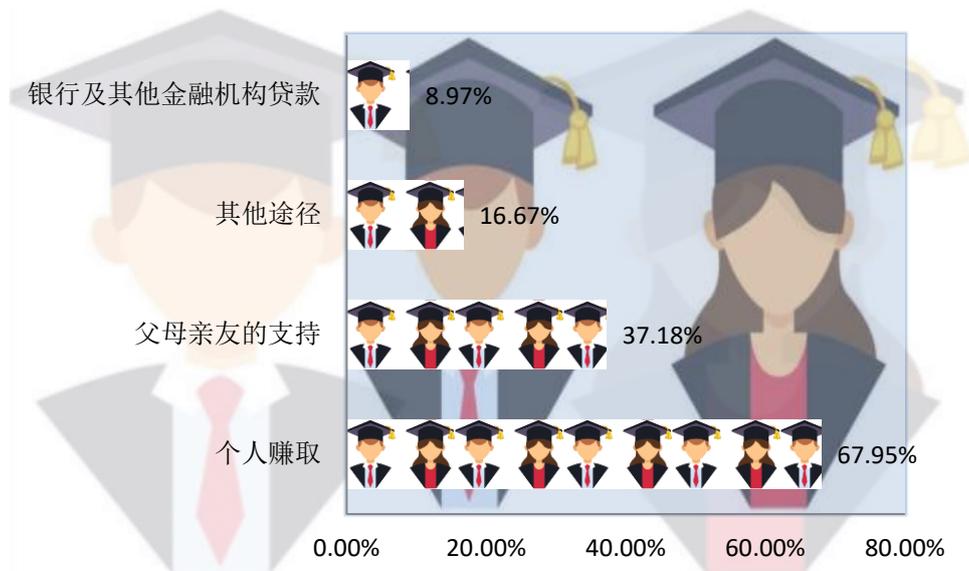


图 2-6 调查毕业生自主创业的主要资金来源

（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示，35.90%的毕业生主要是“资金筹措”；28.21%的毕业生是“创业团队组建”；25.64%的毕业生是“社会关系缺乏”。具体如图 2-7 所示：

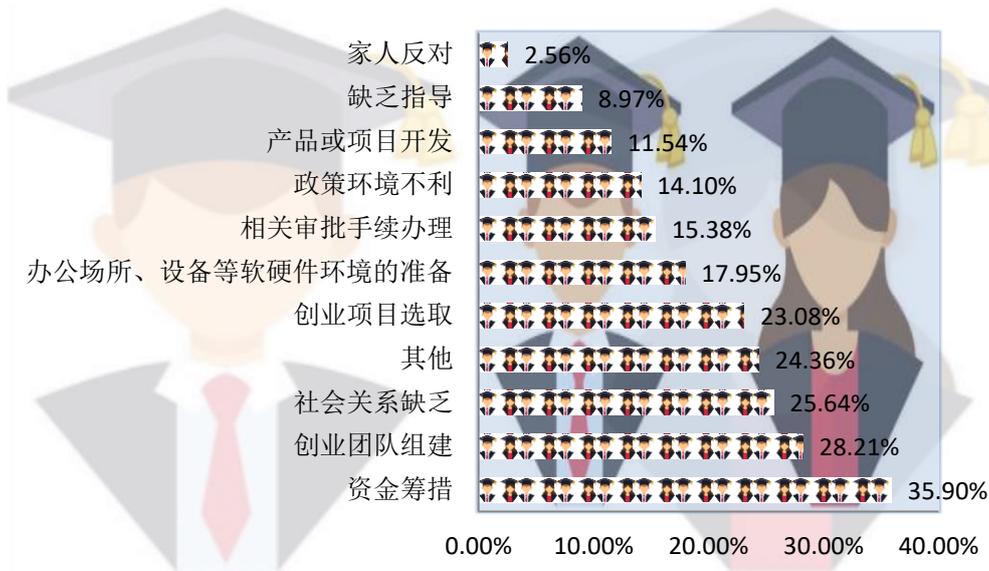


图 2-7 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

(六) 毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生的创业关键影响因素进行调查，结果显示，46.15%的毕业生反馈是“人脉”；42.31%的毕业生反馈是“经验”；39.74%的毕业生反馈是“市场资源”。具体如图 2-8 所示：

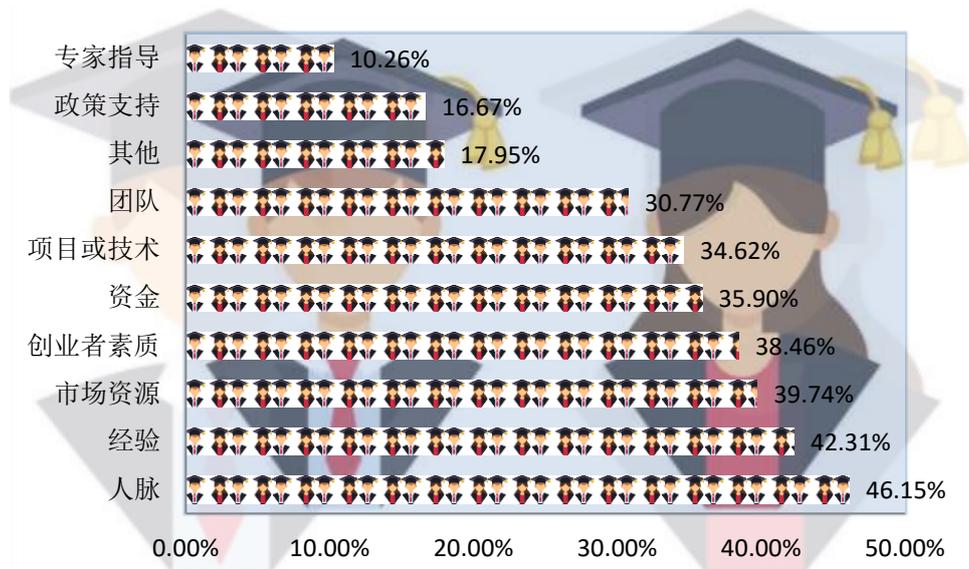


图 2-8 调查 2022 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示，11.54%的毕业生表示“很相关”；23.08%的毕业生表示“相关”；25.64%的毕业生表示“一般”；30.77%的毕业生表示“不相关”；8.97%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-9 所示：

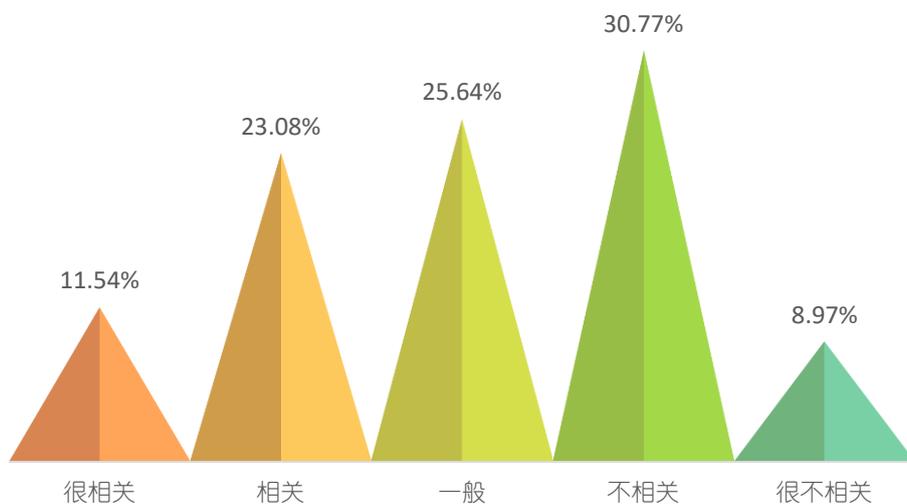


图 2-9 调查 2022 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

（八）毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 64.10%；“5 万以下”的资金规模占比最多，达到 46.15%。具体如图 2-10、2-11 所示：

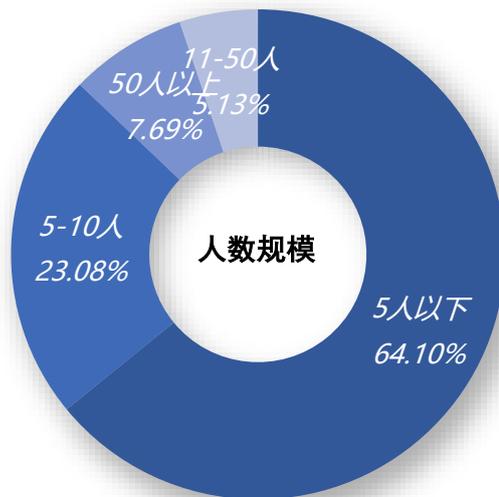


图 2-10 调查 2022 届毕业生自主创业的人数规模

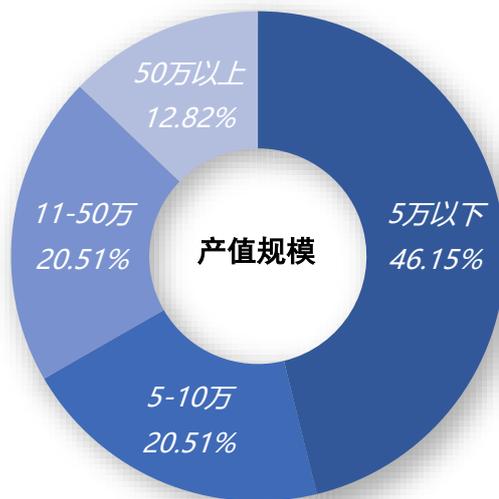


图 2-11 调查 2022 届毕业生自主创业的资金规模

(九) 毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈

对毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示，17.95%的毕业生认为帮助很大，8.97%的毕业生认为较大。具体如图 2-12 所示：

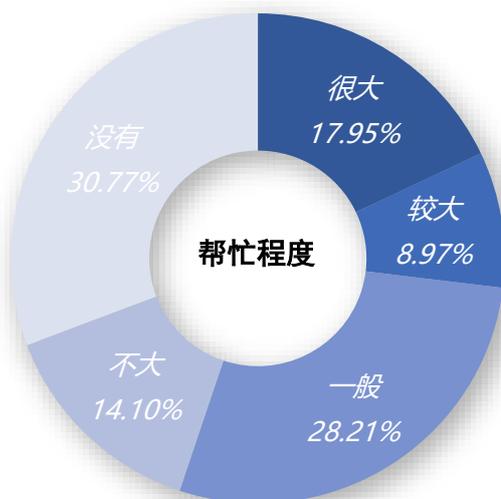


图 2-12 调查 2022 届毕业生认为学校对其创业帮助程度

六、调查毕业生灵活就业情况

(一) 调查毕业生灵活就业的形式

对 2022 届毕业生灵活就业的形式进行调查，“其它”比例最高，达到 70.25%；其次是“用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”，占比为 17.77%；第三是“互联网营销工作者”，占比为 3.72%。具体分布如图 2-13 所示：

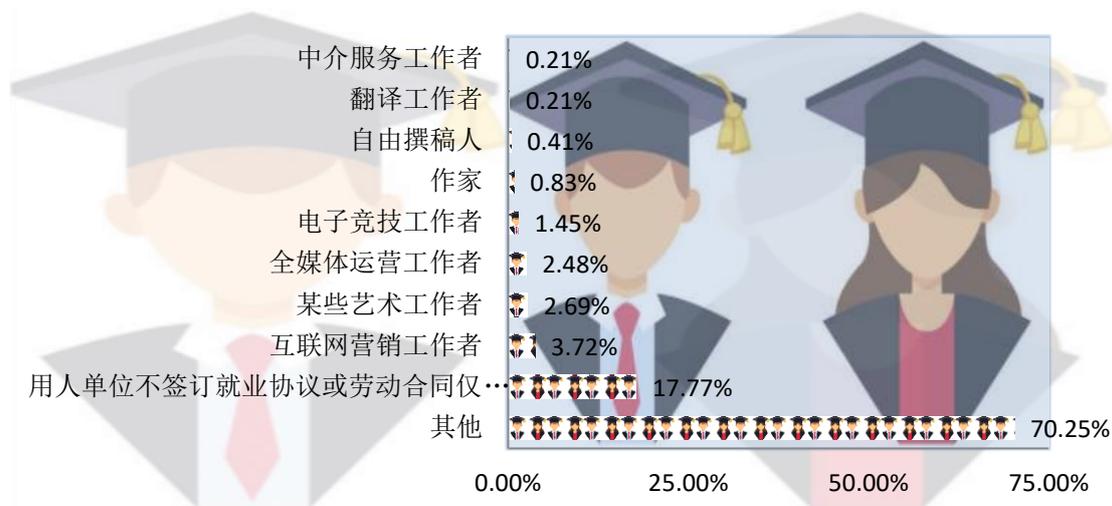


图 2-13 调查 2022 届毕业生灵活就业的形式

（二）调查对毕业生灵活就业的原因

对 2022 届毕业生灵活就业的原因进行调查，选择“其它”的比例最高，达到 49.59%；其次是“不受约束相对自由”，占比为 22.93%；第三是“未找到正式的工作”，占比为 12.81%。具体分布如图 2-14 所示：

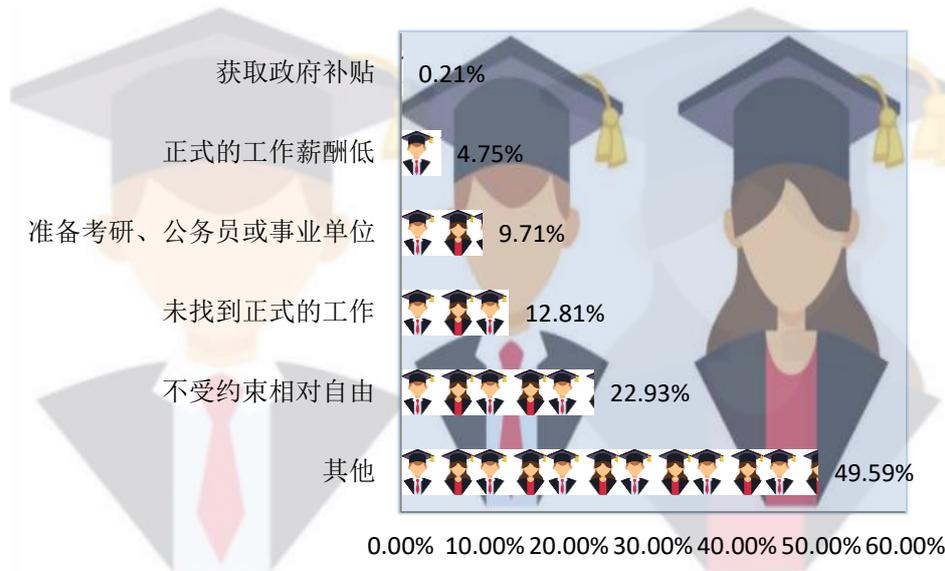


图 2-14 调查 2022 届毕业生灵活就业的原因

七、调查毕业生求职过程

（一）调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2022 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”比例最高，占比为 28.22%；其次是“其它渠道”，占比为 25.42%；第三是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，占比为 17.56%。具体分布如图 2-15 所示：



图 2-15 调查 2022 届毕业生最终落实的工作的渠道

(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2022 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“学历”“个人素质”“实践/工作经验”的比例最高，占比分别为 50.84%、48.58%和 43.95%。具体分布如图 2-16 所示：

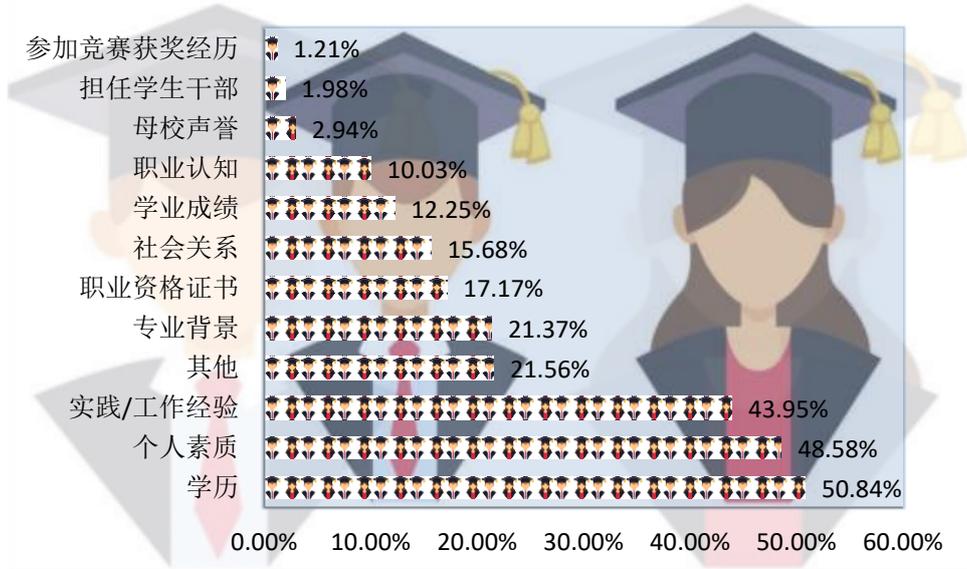


图 2-16 调查 2022 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“缺乏实践经验”比例最高，达到 36.42%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 30.49%；第三是“其他”，占比为 29.96%。具体分布如图 2-17 所示：

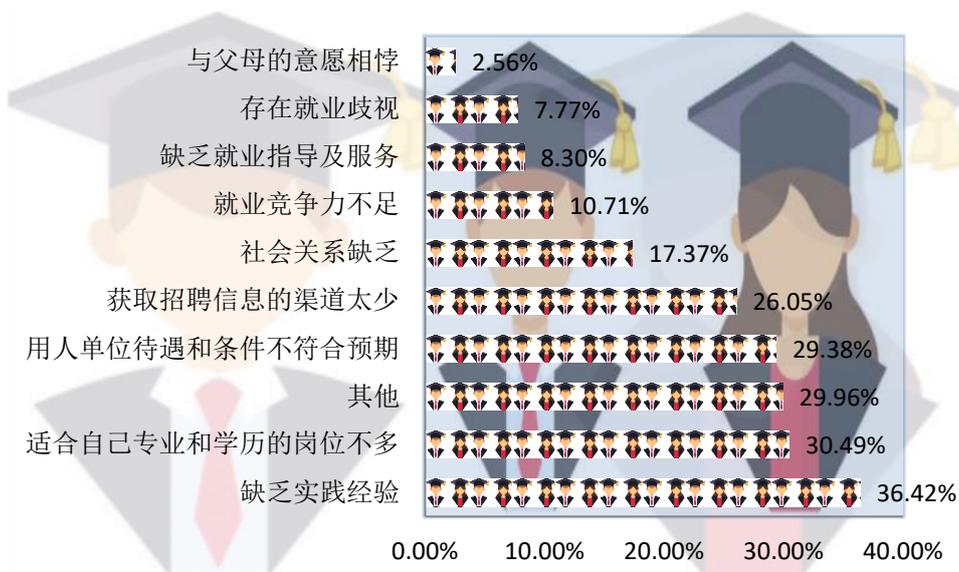


图 2-17 调查 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

（四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查，选择最多的是“工作稳定性”“薪酬福利及社会保障”“工作环境”，占比分别为 57.84%、57.60%和 33.72%。具体分布如图 2-18 所示：

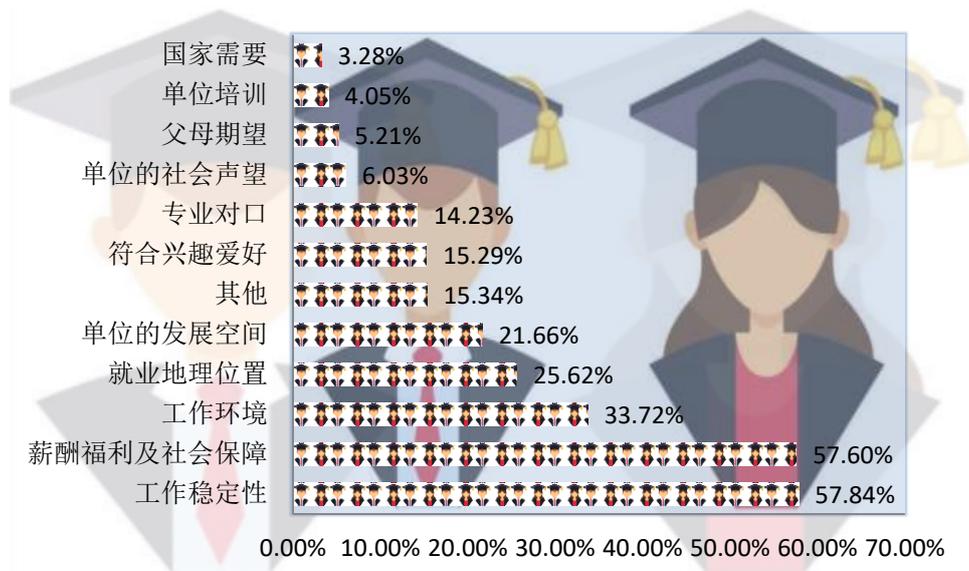


图 2-18 调查 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 64.93%；其次是“4-6 份”，占比为 15.68%；第三是“10 份及以上”，占比为 14.33%。具体分布如图 2-19 所示：

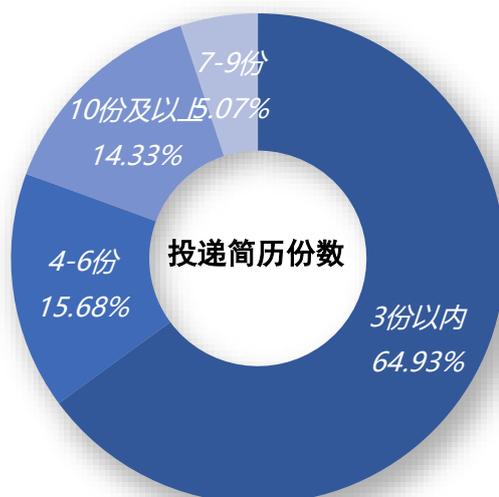


图 2-19 调查 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数

(六) 调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 59.58%；其次是“4-6 次”，占比为 17.32%；第三是“6 次以上”，占比为 13.12%。具体分布如图 2-20 所示：

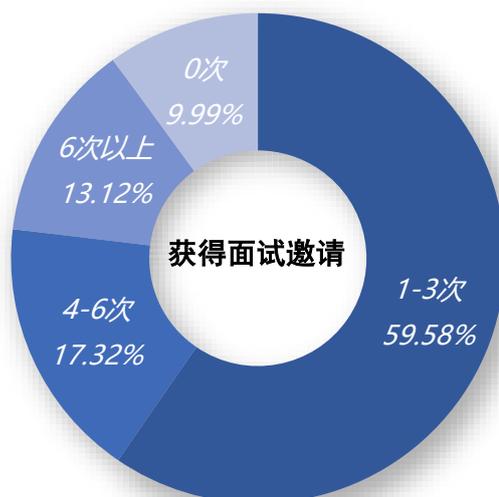


图 2-20 调查 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 71.39%；其次是“4-6 次”，占比为 12.69%；第三是“0 次”，占比为 8.44%。具体分布如图 2-21 所示：

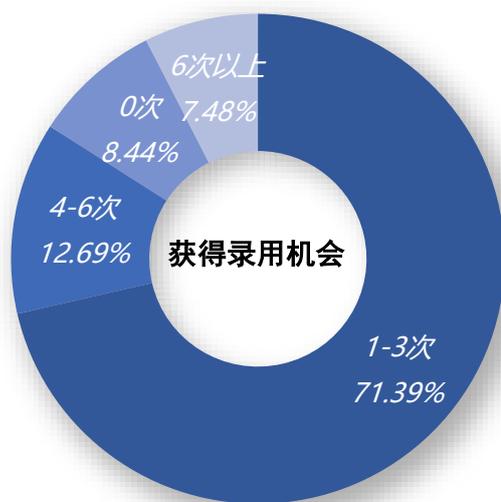


图 2-21 调查 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（八）调查毕业生求职过程中总费用

对 2022 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 64.21%；其次是“1001-3000 元”，占比为 24.41%；第三是“3001-5000 元”，占比为 7.14%。具体分布如图 2-22 所示：

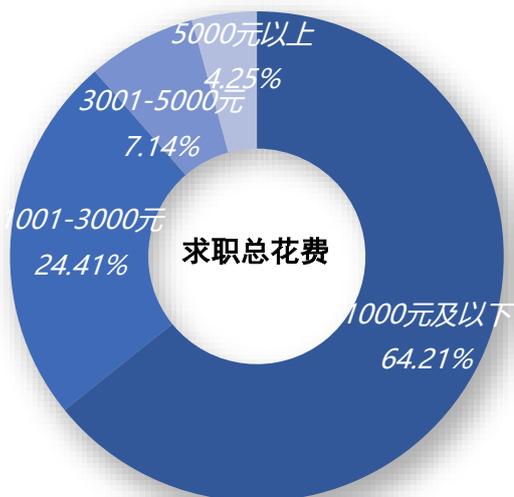


图 2-22 调查 2022 届毕业生求职过程中总费用

(九) 调查毕业生在求职过程中遇到的歧视

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的歧视进行调查，87.02%的毕业生表示没遇到就业歧视，12.98%的毕业生表示遇到过就业歧视。具体分布如图 2-23 所示：

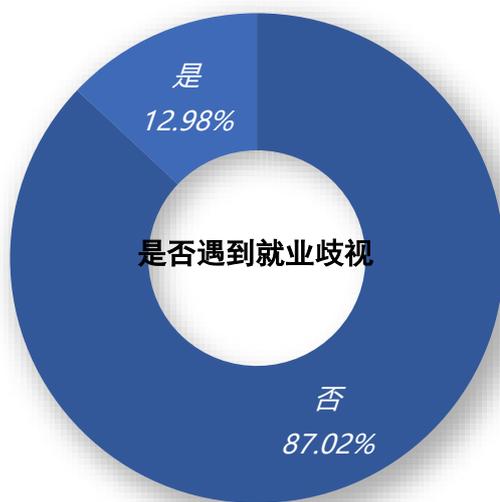


图 2-23 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到歧视情况

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的歧视情况进行调查，遇到就业歧视最多的是“学历歧视”，占比为 50.93%；其次

是“其他”，占比为 19.70%；再次是“院校歧视”，占比为 10.04%。具体分布如图 2-24 所示：

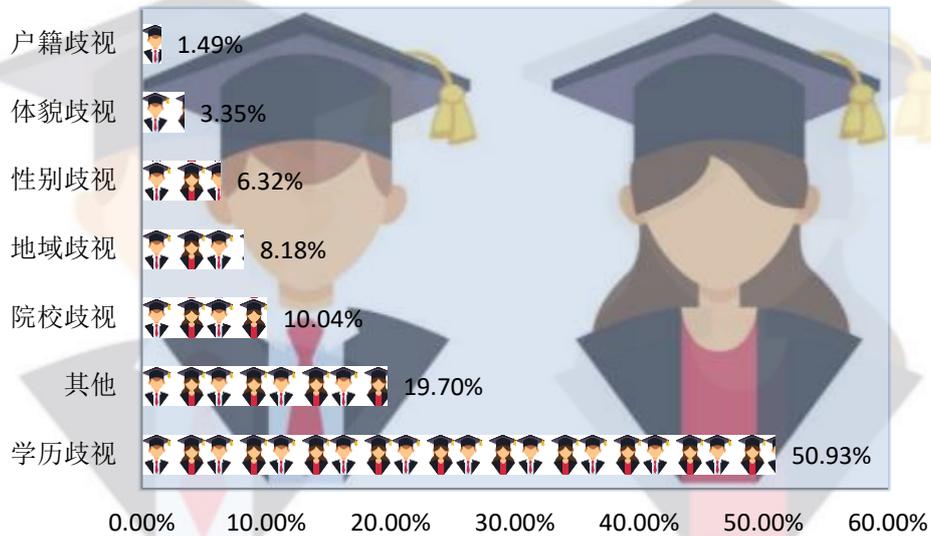


图 2-24 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到的歧视

(十) 调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“职业技能提升培训”比例最高，达到 39.27%；其次是“其他”，占比为 25.04%；第三是“求职技巧指导”，占比为 17.99%。具体分布如图 2-25 所示：

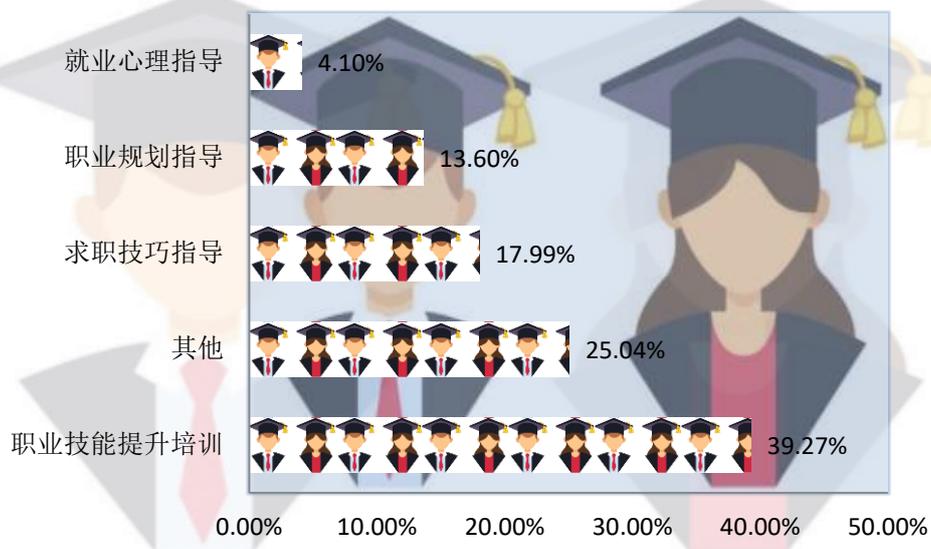


图 2-25 调查 2022 届毕业生在求职过程希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 调查毕业生就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，“其他”的就业人数最多，共有 705 人，占比为 34.01%；其次是“民营企业（含个体工商户）”有 446 人，占比为 21.51%；第三是“其他企业”有 333 人，占比为 16.06%。总体、分专业及分学院毕业生主要就业单位性质如表 3-1、3-2、3-3 所示：

表 3-1 2022 届毕业生就业单位性质分布²

单位性质	就业人数	比例
其他	705	34.01%
民营企业（含个体工商户）	446	21.51%
其他企业	333	16.06%
中初教育单位	144	6.95%
其他事业单位	140	6.75%
国有企业	80	3.86%
部队	60	2.89%
党政机关	42	2.03%
社会组织	30	1.45%

²就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）。

单位性质	就业人数	比例
城镇社区	29	1.40%
三资企业	26	1.25%
高等教育单位	17	0.82%
医疗卫生单位	13	0.63%
农村建制村	4	0.19%
科研设计单位	4	0.19%
合计	2073	100.00%

表 3-2 2022 届各专业毕业生就业单位性质前三名分布

专业	单位性质前三名		
大数据技术与应用	部队	民营企业(含个体工商户)	其他
电气自动化技术	民营企业(含个体工商户)	其他	城镇社区
电子商务	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
电子信息工程技术	科研设计单位	部队	/
纺织品设计	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
服装陈列与展示设计	其他	其他事业单位	/
服装设计与工艺	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
服装与服饰设计	其他	民营企业(含个体工商户)	国有企业

专业	单位性质前三名		
高速铁路客运乘务	其他	其他企业	部队
工程测量技术	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
工程造价	民营企业(含个体工商户)	其他	国有企业
工业机器人技术	民营企业(含个体工商户)	科研设计单位	其他事业单位
环境艺术设计	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
会计	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
机电一体化技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
计算机网络技术	民营企业(含个体工商户)	其他	国有企业
计算机应用技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
建筑工程技术	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
建筑室内设计	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
建筑装饰工程技术	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
金融管理	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
酒店管理	民营企业(含个体工商户)	其他	国有企业
旅游管理	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他

专业	单位性质前三名		
美术教育	民营企业(含个体工商户)	中初教育单位	其他事业单位
模具设计与制造	民营企业(含个体工商户)	部队	其他企业
汽车检测与维修技术	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
汽车运用与维修技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
商务管理	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
商务英语	其他企业	国有企业	民营企业(含个体工商户)
摄影摄像技术	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
食品加工技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
食品药品监督管理	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
食品营养与检测	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
市场营销	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
视觉传播设计与制作	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
室内艺术设计	其他	其他企业	其他事业单位
数控技术	民营企业(含个体工商户)	其他	/
数字媒体应用技术	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业

专业	单位性质前三名		
网络营销	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
无人机应用技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	中初教育单位
舞蹈表演	其他	民营企业(含个体工商户)	国有企业
物联网应用技术	其他	其他企业	医疗卫生单位
物流管理	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
戏曲表演	其他事业单位	/	/
小学教育	中初教育单位	其他	其他事业单位
新能源汽车技术	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
学前教育	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位
音乐表演	其他	民营企业(含个体工商户)	党政机关
英语教育	中初教育单位	其他	民营企业(含个体工商户)
应用英语	其他	中初教育单位	其他企业
语文教育	其他	中初教育单位	其他企业
中西面点工艺	其他	民营企业(含个体工商户)	高等教育单位

表 3-3 2022 届各学院毕业生就业单位性质前三名分布

学院	单位性质前三名		
电气电子工程系	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
服装系	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
工商管理系	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
机电工程系	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
建筑工程学院	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
旅游与航空学院	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
食品学院	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
双汇学院	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
信息工程学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
许慎文化学院	中初教育单位	其他	民营企业(含个体工商户)
艺术学院艺术设计系	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
艺术学院音乐舞蹈系	其他	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位

(二) 调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2022 届毕业生就业所属职业类别进行调查,“其他人员”就业人数最多,共有 849 人,占比为 40.96%;其次是“教

学人员”有 465 人，占比为 22.43%；第三是“其他专业技术人员”有 163 人，占比为 7.86%。总体、分专业及分学院毕业生就业主要职业类别具体如表 3-4、3-5、3-6 所示：

表 3-4 2022 届毕业生就业职业类别分布³

职业类别	就业人数	比例
其他人员	849	40.96%
教学人员	465	22.43%
其他专业技术人员	163	7.86%
工程技术人员	155	7.48%
商业和服务业人员	136	6.56%
办事人员和有关人员	72	3.47%
生产和运输设备操作人员	62	2.99%
军人	60	2.89%
经济业务人员	26	1.25%
文学艺术工作者	26	1.25%
金融业务人员	24	1.16%
公务员	11	0.53%
农林牧渔业技术人员	7	0.34%

³就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

职业类别	就业人数	比例
法律专业人员	5	0.24%
体育工作人员	4	0.19%
卫生专业技术人员	3	0.14%
科学研究人员	3	0.14%
新闻出版和文化工作人员	2	0.10%
合计	2073	100.00%

表 3-5 2022 届各专业毕业生就业职业类别前三名分布

专业	职业类别前三名		
大数据技术与应用	工程技术人员	其他人员	军人
电气自动化技术	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
电子信息工程技术	军人	工程技术人员	/
纺织品设计	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
服装陈列与展示设计	其他人员	教学人员	/
服装设计与工艺	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
服装与服饰设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
高速铁路客运乘务	其他人员	商业和服务业人员	军人

专业	职业类别前三名		
工程测量技术	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
工程造价	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
工业机器人技术	其他专业技术人员	工程技术人员	教学人员
环境艺术设计	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
会计	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
机电一体化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机网络技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑室内设计	其他人员	军人	工程技术人员
建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
金融管理	其他人员	金融业务人员	办事人员和有关人员
酒店管理	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
旅游管理	其他人员	其他专业技术人员	金融业务人员
美术教育	教学人员	其他人员	工程技术人员
模具设计与制造	工程技术人员	其他人员	军人

专业	职业类别前三名		
汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	军人
汽车运用与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
商务管理	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
商务英语	其他人员	法律专业人员	办事人员和有关人员
摄影摄像技术	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
食品加工技术	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
食品药品监督管理	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
食品营养与检测	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
市场营销	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
视觉传播设计与制作	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
室内艺术设计	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
数控技术	生产和运输设备操作人员	其他人员	其他专业技术人员
数字媒体应用技术	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
网络营销	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
无人机应用技术	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
舞蹈表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者

专业	职业类别前三名		
物联网应用技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
物流管理	其他人员	办事人员和有关人员	生产和运输设备操作人员
戏曲表演	文学艺术工作者	/	/
小学教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
新能源汽车技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
音乐表演	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
英语教育	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
应用英语	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
语文教育	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
中西面点工艺	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员

表 3-6 2022 届各学院毕业生就业职业类别前三名分布

学院	职业类别前三名		
电气电子工程系	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
服装系	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
工商管理系	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员

学院	职业类别前三名		
机电工程系	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
建筑工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
旅游与航空学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
食品学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
双汇学院	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
信息工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
许慎文化学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
艺术学院艺术设计系	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
艺术学院音乐舞蹈系	教学人员	其他人员	文学艺术工作者

（三）调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2022 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“教育”行业就业人数最多，共有 579 人，占比为 27.93%；其次是“制造业”有 241 人，占比为 11.63%；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”有 201 人，占比为 9.70%。总体、分专业及分学院毕业就业所属主要行业门类具体如表 3-7、3-8、3-9 所示：

表 3-7 2022 届毕业生就业所属行业门类分布⁴

行业门类	就业人数	比例 (%)
教育	579	27.93%
制造业	241	11.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	201	9.70%
建筑业	190	9.17%
批发和零售业	150	7.24%
住宿和餐饮业	112	5.40%
文化、体育和娱乐业	88	4.25%
居民服务、修理和其他服务业	90	4.34%
军队	60	2.89%
公共管理、社会保障和社会组织	62	2.99%
交通运输、仓储和邮政业	47	2.27%
租赁和商务服务业	43	2.07%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	38	1.83%
农、林、牧、渔业	36	1.74%
金融业	36	1.74%
卫生和社会工作	36	1.74%

⁴就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

行业门类	就业人数	比例 (%)
房地产业	27	1.30%
科学研究和技术服务业	23	1.11%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.34%
采矿业	4	0.19%
国际组织	3	0.14%
合计	2073	100.00%

表 3-8 2022 届各专业毕业生就业行业门类前三名分布

专业	行业门类前三名		
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	军队	制造业
电气自动化技术	批发和零售业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
电子商务	制造业	租赁和商务服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
电子信息工程技术	科学研究和技术服务业	军队	
纺织品设计	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业
服装陈列与展示设计	教育	批发和零售业	金融业
服装设计与工艺	制造业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
服装与服饰设计	制造业	教育	批发和零售业
高速铁路客运乘务	交通运输、仓储和邮政业	公共管理、社会保障和社会组织	军队

专业	行业门类前三名		
工程测量技术	建筑业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织
工程造价	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
工业机器人技术	制造业	教育	
环境艺术设计	建筑业	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
会计	制造业	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务业
机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应	公共管理、社会保障和社会组织
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
建筑工程技术	建筑业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织
建筑室内设计	建筑业	军队	批发和零售业
建筑装饰工程技术	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
金融管理	金融业	制造业	批发和零售业
酒店管理	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业	教育
旅游管理	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业
美术教育	教育	住宿和餐饮业	卫生和社会工作
模具设计与制造	制造业	居民服务、修理和其他服务业	军队

专业	行业门类前三名		
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业	制造业	军队
汽车运用与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	建筑业
商务管理	批发和零售业	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业
商务英语	制造业	租赁和商务服务业	住宿和餐饮业
摄影摄像技术	文化、体育和娱乐业	教育	居民服务、修理和其他服务业
食品加工技术	住宿和餐饮业	制造业	租赁和商务服务业
食品药品监督管理	制造业	住宿和餐饮业	教育
食品营养与检测	批发和零售业	制造业	住宿和餐饮业
市场营销	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
视觉传播设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	教育
室内艺术设计	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
数控技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	/
数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
网络营销	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
无人机应用技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
舞蹈表演	教育	文化、体育和娱乐业	水利、环境和公共设施管理业

专业	行业门类前三名		
物联网应用技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
戏曲表演	文化、体育和娱乐业	/	/
小学教育	教育	住宿和餐饮业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
新能源汽车技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
学前教育	教育	住宿和餐饮业	制造业
音乐表演	教育	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业
英语教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	房地产业
应用英语	教育	金融业	卫生和社会工作
语文教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
中西面点工艺	住宿和餐饮业	制造业	批发和零售业

表 3-9 2022 届各学院毕业生就业行业门类前三名分布

学院	行业门类前三名		
电气电子工程系	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
服装系	制造业	批发和零售业	教育
工商管理系	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业

学院	行业门类前三名		
机电工程系	制造业	居民服务、修理和其他服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑工程学院	建筑业	批发和零售业	军队
旅游与航空学院	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业
食品学院	住宿和餐饮业	制造业	批发和零售业
双汇学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
许慎文化学院	教育	住宿和餐饮业	批发和零售业
艺术学院艺术设计系	建筑业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
艺术学院音乐舞蹈系	教育	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业

表 3-10 2022 届毕业生就业行业门类大类及中类分布表

大类	中类	样本数	占比
采矿业	煤炭开采和洗选业	3	0.14%
	其他采矿业	1	0.05%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力生产和供应业	31	1.50%
	燃气生产和供应业	7	0.34%
房地产业	房地产业	27	1.30%
公共管理、社会保障和社	国家机构	17	0.82%

大类	中类	样本数	占比
社会组织	中国共产党机关	17	0.82%
	基层群众自治组织	11	0.53%
	社会保障	11	0.53%
	群众团体、社会团体和其他成员组织	6	0.29%
国际组织	国际组织	3	0.14%
建筑业	建筑装饰、装修和其他建筑业	97	4.68%
	土木工程建筑业	44	2.12%
	房屋建筑业	41	1.98%
	建筑安装业	8	0.39%
交通运输、仓储和邮政业	装卸搬运和仓储业	14	0.68%
	道路运输业	10	0.48%
	多式联运和运输代理业	8	0.39%
	铁路运输业	8	0.39%
	邮政业	5	0.24%
	航空运输业	2	0.10%
教育	教育	579	27.93%
金融业	其他金融业	24	1.16%
	货币金融服务	6	0.29%
	保险业	5	0.24%

大类	中类	样本数	占比
	资本市场服务	1	0.05%
居民服务、修理和其他服务业	其他服务业	52	2.51%
	居民服务业	20	0.96%
	机动车、电子产品和日用产品修理业	18	0.87%
军队	军队	60	2.89%
科学研究和技术服务业	专业技术服务业	16	0.77%
	研究和试验发展	4	0.19%
	科技推广和应用服务业	3	0.14%
农、林、牧、渔业	农业	14	0.68%
	畜牧业	10	0.48%
	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	10	0.48%
	林业	2	0.10%
批发和零售业	零售业	103	4.97%
	批发业	47	2.27%
水利、环境和公共设施管理业	生态保护和环境治理业	3	0.14%
	水利管理业	3	0.14%
	公共设施管理业	1	0.05%
卫生和社会工作	社会工作	28	1.35%
	卫生	8	0.39%

大类	中类	样本数	占比
文化、体育和娱乐业	娱乐业	43	2.07%
	文化艺术业	32	1.54%
	体育	7	0.34%
	广播、电视、电影和录音制作业	6	0.29%
信息传输、软件和信息技术服务业	互联网和相关服务	114	5.50%
	软件和信息技术服务业	82	3.96%
	电信、广播电视和卫星传输服务	5	0.24%
制造业	其他制造业	51	2.46%
	汽车制造业	25	1.21%
	计算机、通信和其他电子设备制造业	21	1.01%
	电气机械和器材制造业	17	0.82%
	专用设备制造业	16	0.77%
	食品制造业	14	0.68%
	金属制品业	13	0.63%
	金属制品、机械和设备修理业	12	0.58%
	纺织服装、服饰业	11	0.53%
	通用设备制造业	9	0.43%
	橡胶和塑料制品业	8	0.39%
	家具制造业	7	0.34%

大类	中类	样本数	占比
	化学原料和化学制品制造业	5	0.24%
	医药制造业	5	0.24%
	纺织业	4	0.19%
	造纸和纸制品业	4	0.19%
	农副食品加工业	3	0.14%
	有色金属冶炼和压延加工业	3	0.14%
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	2	0.10%
	石油、煤炭及其他燃料加工业	2	0.10%
	仪器仪表制造业	2	0.10%
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	2	0.10%
	印刷和记录媒介复制业	2	0.10%
	黑色金属冶炼和压延加工业	1	0.05%
	废弃资源综合利用业	1	0.05%
	化学纤维制造业	1	0.05%
住宿和餐饮业	餐饮业	92	4.44%
	住宿业	20	0.96%
租赁和商务服务业	商务服务业	34	1.64%
	租赁业	9	0.43%
合计		2073	100.00%

（四）调查毕业生就业企业情况

在企业就业的 884 位毕业生中，毕业生所就业企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 58.37%；其次是“中型企业”，占比为 20.81%；第三“其他大型企业”，占比为 12.44%。具体如表 3-11 所示：

表 3-11 2022 届毕业生就业企业情况

企业类别	样本数	占比
小微企业	516	58.37%
中型企业	184	20.81%
其他大型企业	110	12.44%
世界 500 强企业	45	5.09%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	29	3.28%
合计	884	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

（一）调查毕业生服务基层项目情况

在基层项目就业的 14 名毕业生中，有 8 人服务于国家基层项目，占比为 57.14%；有 6 人服务于地方基层项目，占比为 42.86%。具体如表 3-12 所示：

表 3-12 2022 届毕业生服务基层项目情况

基层项目		样本数	占比
国家基层项目	特岗计划	5	35.71%

基层项目		样本数	占比
	“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	3	21.43%
地方基层项目	其他	4	28.57%
	乡村医生	1	7.14%
	乡村教师	1	7.14%
合计		14	100.00%

（二）调查毕业生服务国家重点领域情况

在已就业的 2073 名毕业生中，5.55%的毕业生服务于国家重点领域。其中，有 4.05%的毕业生服务于国家重要领域，有 0.82%的毕业生服务于国家重大工程，有 0.68%的毕业生服务于国家重大项目。具体如表 3-13 所示：

表 3-13 2022 届毕业生服务国家重点领域情况

国家重点领域	样本数	占比
国家重要领域	84	4.05%
国家重大工程	17	0.82%
国家重大项目	14	0.68%
以上都不是	1958	94.45%
合计	2073	100.00%

（三）调查毕业生服务西部情况

在全国就业地域⁵分布中，毕业生在中部地区就业比例最高，达到 70.04%，其次是东部地区，占比为 26.48%，再次是西部地区，占比为 2.12%。具体如图 3-1 所示：

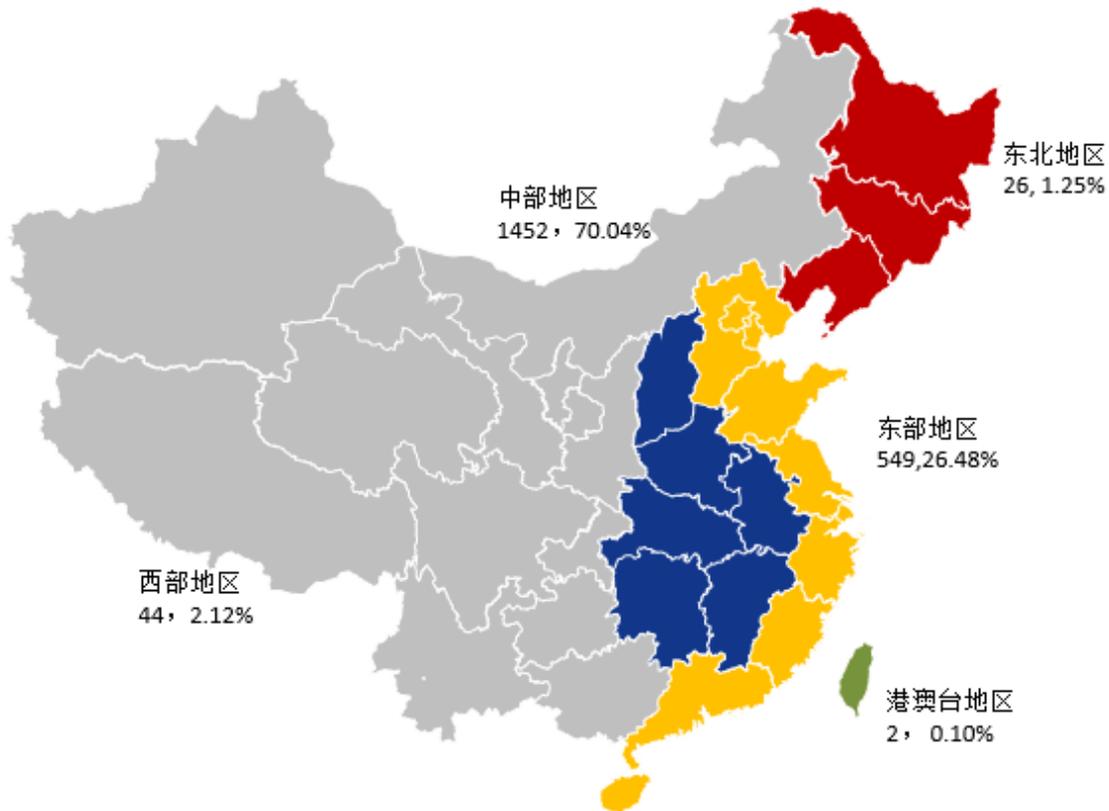


图 3-1 2022 届毕业生在全国区域分布图

三、毕业生服务地方发展情况

（一）调查毕业生就业地区分布

2022 届毕业生在全国就业省份中，河南省就业比例最高，共有 1408 人，占比为 67.92%；其次是浙江省有 141 人，占

⁵国家统计局地域划分：东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部 6 省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部 12 省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

比为 6.80%；第三是广东省有 120 人，占比为 5.79%。具体如表 3-14 所示：

表 3-14 2022 届毕业生就业全国地区分布⁶

就业省份	就业人数	比例
河南省	1408	67.92%
浙江省	141	6.80%
广东省	120	5.79%
江苏省	106	5.11%
上海市	86	4.15%
北京市	28	1.35%
福建省	25	1.21%
山东省	18	0.87%
河北省	13	0.63%
安徽省	12	0.58%
湖北省	12	0.58%
辽宁省	11	0.53%
陕西省	10	0.48%
广西壮族自治区	10	0.48%
新疆维吾尔自治区	9	0.43%
黑龙江省	9	0.43%
山西省	9	0.43%
天津市	9	0.43%

⁶该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、应征义务兵、未就业毕业生。

就业省份	就业人数	比例
湖南省	7	0.34%
吉林省	6	0.29%
江西省	4	0.19%
四川省	4	0.19%
甘肃省	3	0.14%
海南省	3	0.14%
重庆市	3	0.14%
西藏自治区	2	0.10%
内蒙古自治区	2	0.10%
台湾省	2	0.10%
青海省	1	0.05%
合计	2073	100.00%

（二）调查毕业生河南省内就业情况

对 2022 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示在漯河市就业比例最高，共有 310 人，占比为 22.02%；其次是郑州市有 269 人，占比为 19.11%；第三是驻马店市有 152 人，占比为 10.80%。具体如表 3-15 所示：

表 3-15 2022 届毕业生就业河南省内分布

就业区域	就业人数	比例
漯河市	310	22.02%
郑州市	269	19.11%
驻马店市	152	10.80%

就业区域	就业人数	比例
新乡市	141	10.01%
南阳市	99	7.03%
周口市	84	5.97%
平顶山市	56	3.98%
安阳市	48	3.41%
许昌市	46	3.27%
信阳市	45	3.20%
开封市	40	2.84%
洛阳市	37	2.63%
商丘市	25	1.78%
焦作市	16	1.14%
濮阳市	15	1.07%
鹤壁市	14	0.99%
济源示范区	6	0.43%
三门峡市	5	0.36%
合计	1408	100.00%

在全省就业区域⁷分布中，毕业生在豫中地区就业比例最高，达到 48.37%，其次是豫南地区，占比为 21.02%，再次是豫北地区，占比为 17.05%。具体如图 3-2 所示：

⁷豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

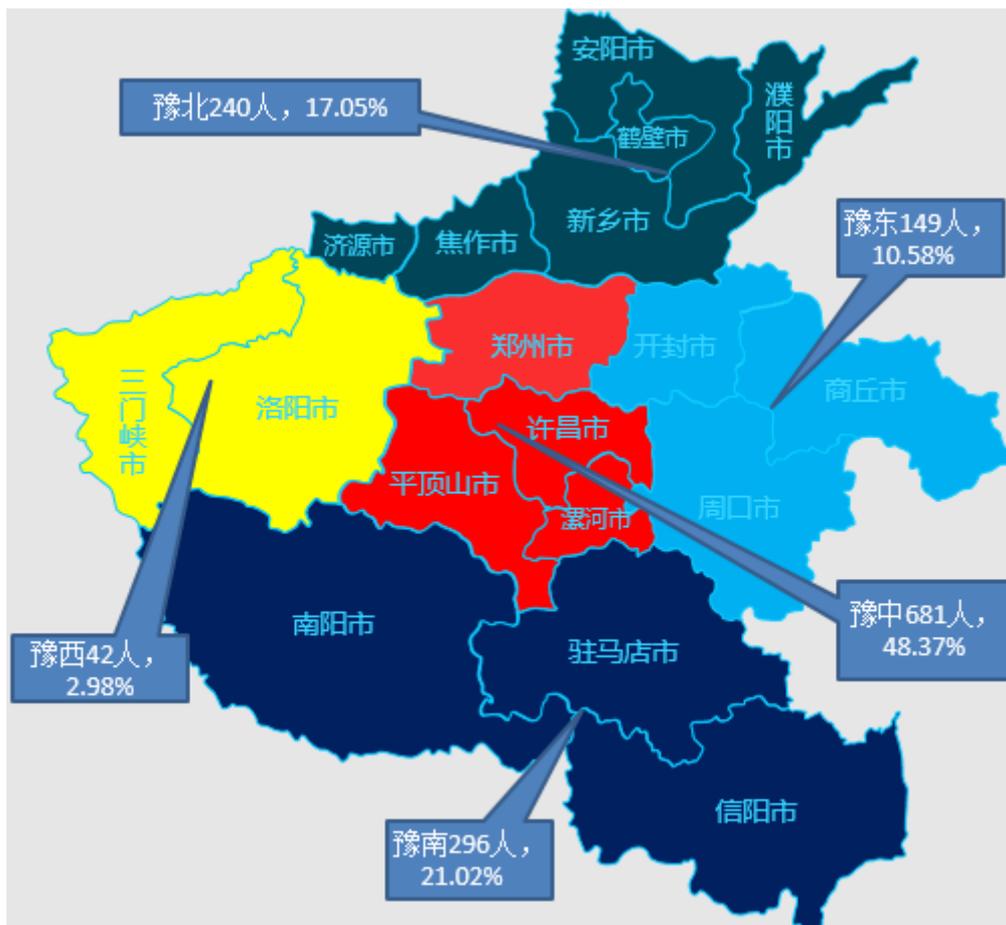


图 3-2 2022 届毕业生在全省地区分布图

(三) 调查毕业生服务河南省重点领域情况

在服务河南重点领域中，2.63%的毕业生服务于河南省重点产业，1.56%的毕业生服务于河南省“十大”战略，0.64%的毕业生服务于河南省核心技术领域。具体如表 3-16 所示：

表 3-16 2022 届毕业生服务河南省重点领域情况

河南省重点领域	样本数	占比
重点产业	37	2.63%
“十大”战略	22	1.56%
核心技术领域	9	0.64%
以上都不是	1340	95.17%
合计	1408	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

一、调查毕业生就业满意度

对 2022 届毕业生就业满意度的调查结果显示，总体就业满意度达到 51.67%（含很满意和满意）。其中，“很满意”占比为 16.02%，“满意”占比为 35.65%，“一般”占比为 43.99%。具体如图 4-1 所示：

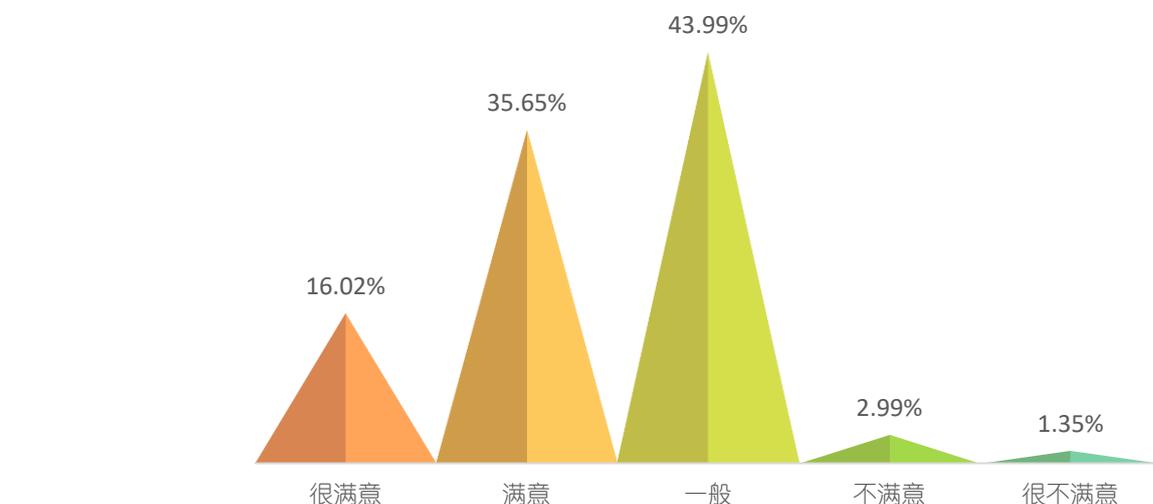


图 4-1 2022 届毕业生总体就业满意度

二、调查毕业生就业专业相关度

对 2022 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 40.71%（含很相关和相关）。其中，“很相关”占比为 14.52%，“相关”占比为 26.19%，“一般”占比为 27.98%。具体如图 4-2 所示：

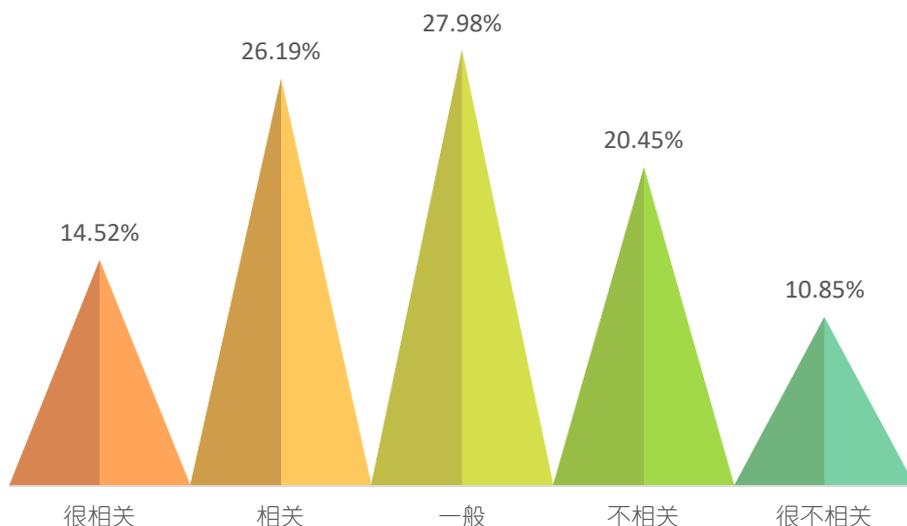


图 4-2 2022 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

调查结果进一步显示，毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中，“其他”占比最大，为 45.45%；其次是“就业机会太少”，占比为 21.26%；再次是“不符合自己的兴趣爱好”，占比为 8.94%。具体如图 4-3 所示：

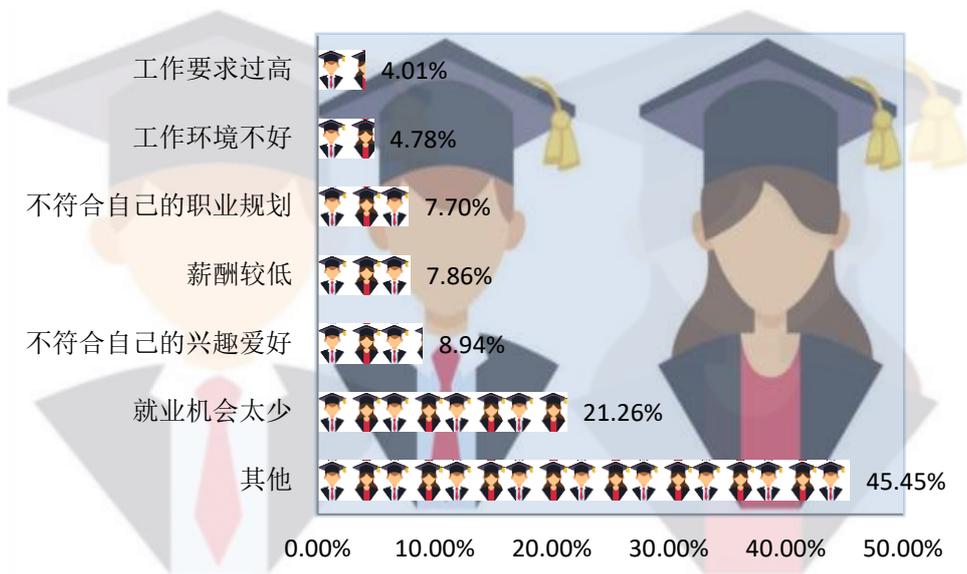


图 4-3 2022 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查

三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

对 2022 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，49.83%的毕业生适应期为 1 个月，19.73%的为 2 个月，16.98%的为 3 个月，具体如图 4-4 所示：

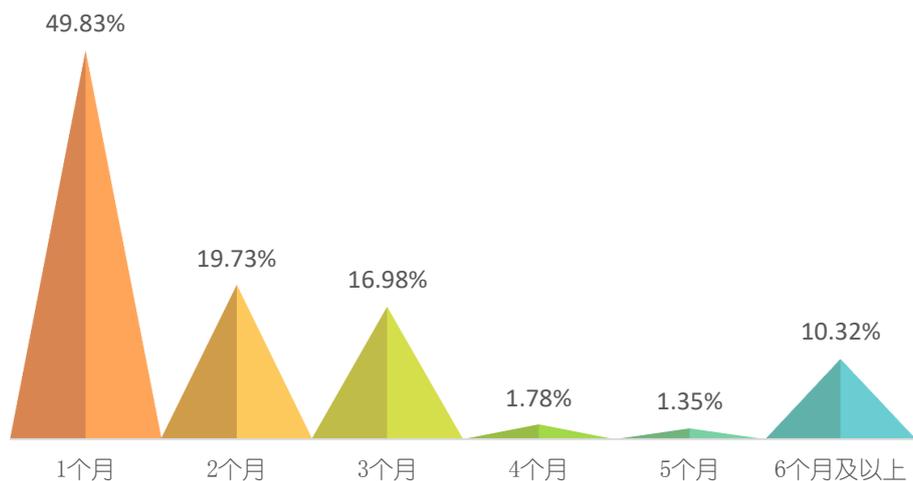


图 4-4 毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查

四、调查毕业生工作胜任情况

对 2022 届毕业生工作胜任情况的调查显示，30.92%的毕业生表示“完全胜任”，42.16%的毕业生表示“比较胜任”，26.10%的毕业生表示“一般”。“完全胜任”和“比较胜任”占比之和表示胜任度，则毕业生工作胜任度为 73.08%。具体如图 4-5 所示：

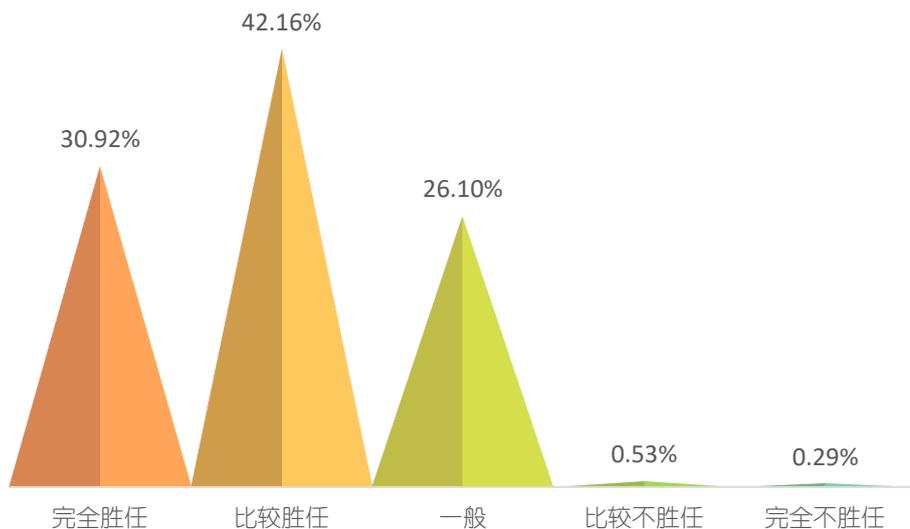


图 4-5 调查 2022 届毕业生工作胜任情况

五、调查毕业生工作匹配情况

对 2022 届毕业生工作匹配情况的调查显示，17.75%的毕业生表示“很匹配”，38.49%的毕业生表示“匹配”，40.91%的毕业生表示“一般”。“很匹配”和“匹配”占比之和表示匹配度，毕业生工作匹配度为 56.24%。具体如图 4-6 所示：

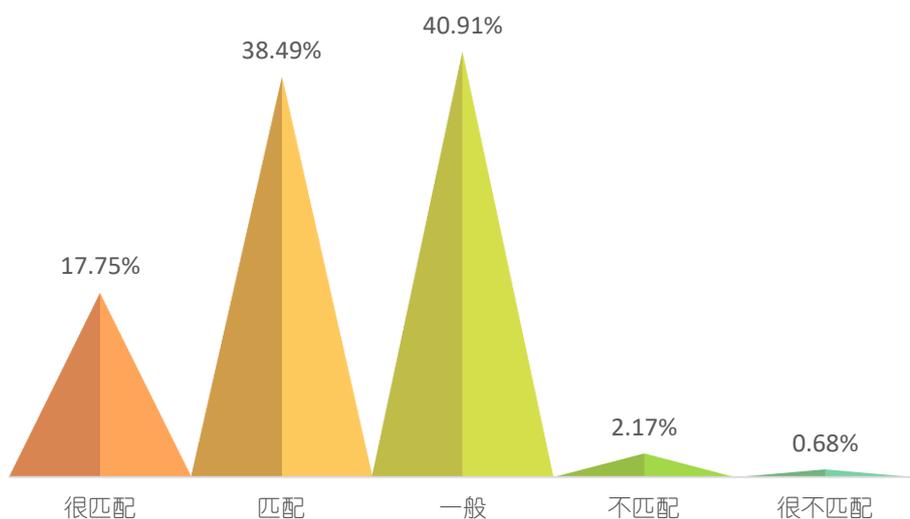


图 4-6 调查 2022 届毕业生工作匹配情况

六、调查毕业生离职率

对 2022 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 48.87%。其中，离职 1 次占比为 28.32%，离职 2 次占比为 13.70%，离职 3 次及以上占比为 6.85%。具体如图 4-7 所示：

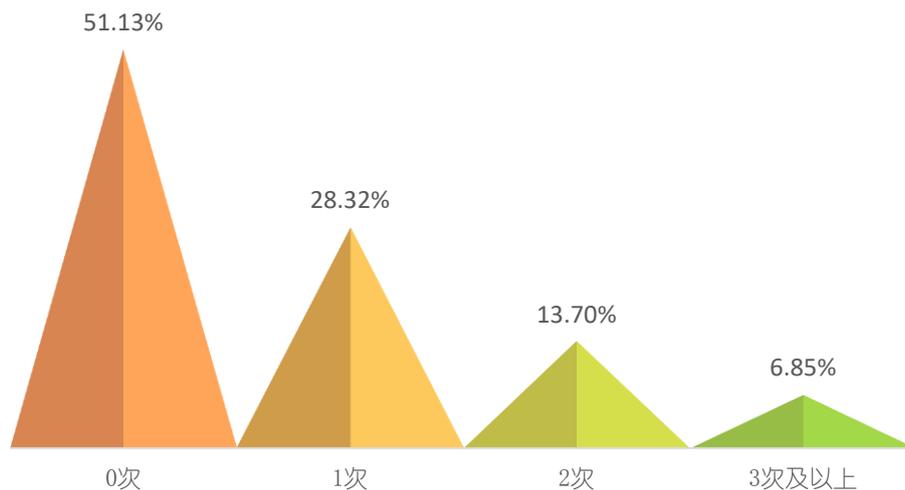


图 4-7 2022 届毕业生总体离职情况

对 2022 届毕业生离职原因进一步调查，结果显示，37.61% 的毕业生离职原因为“其他”；19.55%的毕业生离职原因是“发展前景有限”；19.05%的毕业生离职原因是“工资福利较差”。具体如图 4-8 所示：

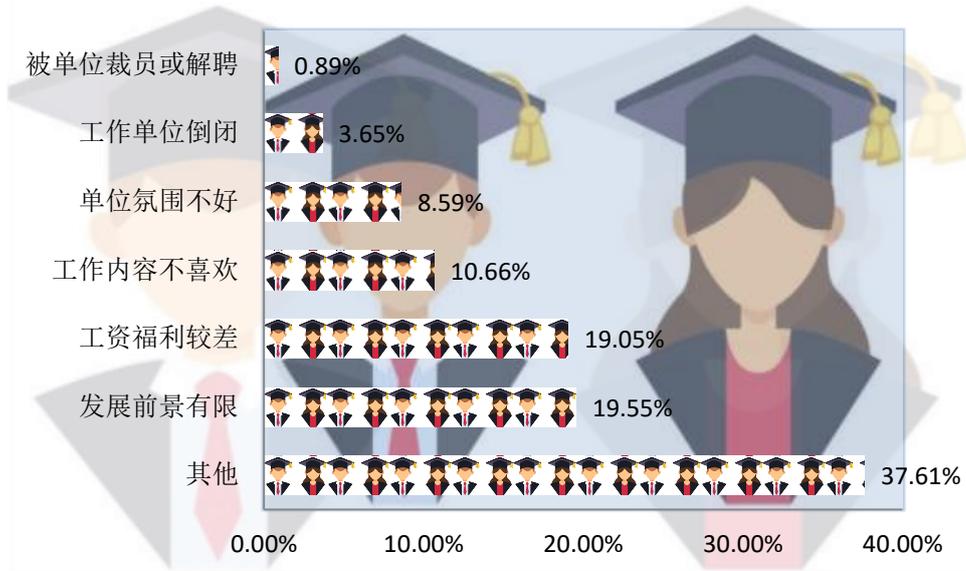


图 4-8 2022 届毕业生离职原因

七、调查毕业生就业期待吻合度

对 2022 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度（含很吻合和吻合）是 46.26%。其中，“很吻合”占比为 13.12，“吻合”占比为 33.14%，“一般”占比为 48.34%。具体如图 4-9 所示：

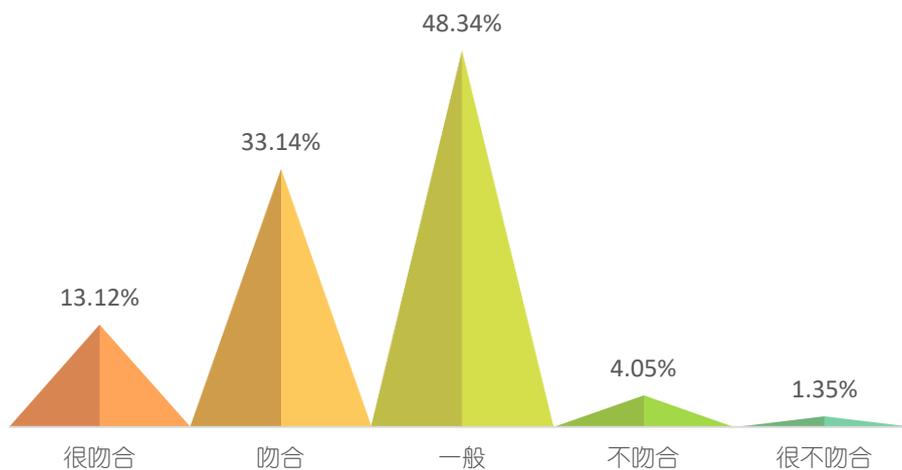


图 4-9 2022 届毕业生总体就业期待吻合度

八、调查毕业生薪酬水平

对 2022 届毕业生的薪酬情况进行调查，月薪酬范围在 2000-5000 元区间的占比较大，毕业生平均薪酬为 3623.49 元/月。具体如图 4-10 所示：

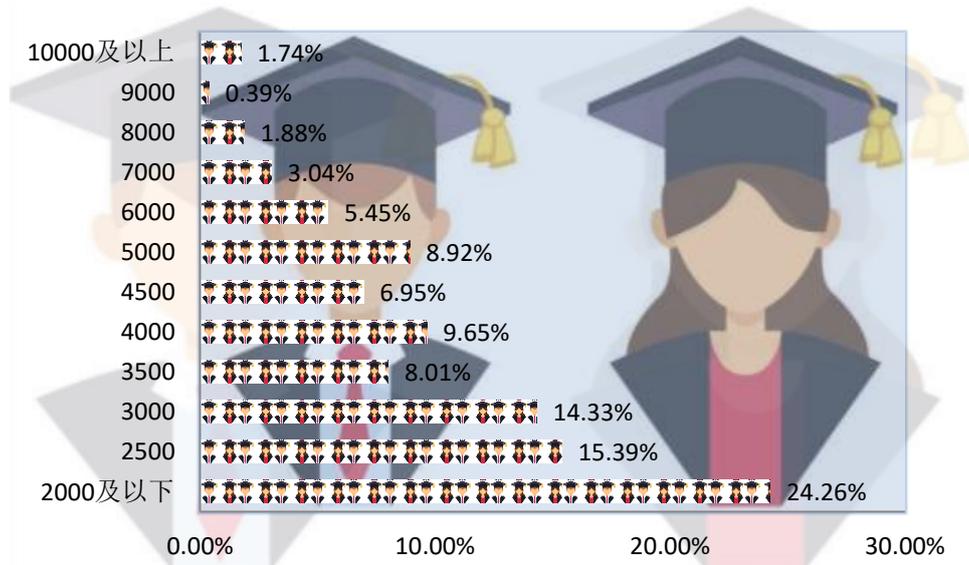


图 4-10 2022 届毕业生总体薪酬情况

九、毕业生分学院、专业就业质量统计

表 4-1 2022 届各专业毕业生就业质量统计表

院系	专业	平均薪酬 (月/元)	专业相关度(含很相关和相关)	就业满意度 (含很满意和满意)	适应周期 (3 个月内)	岗位胜任度(含完全胜任和比较胜任)	工作匹配度(含很匹配和匹配)	离职率 (1 次及以上)	职业期待吻合度 (含很吻合和吻合)
电气电子工程系	电气自动化技术	5062.5	0.00%	12.50%	75.00%	62.50%	0.00%	50.00%	12.50%
电气电子工程系	无人机应用技术	4800.00	50.00%	70.00%	80.00%	70.00%	70.00%	40.00%	50.00%
电气电子工程系	电子信息工程技术	4500.00	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%	50.00%
电气电子工程系	工业机器人技术	4500.00	60.00%	60.00%	60.00%	100.00%	60.00%	40.00%	40.00%

院系	专业	平均薪酬（月/元）	专业相关度(含很相关和相关)	就业满意度（含很满意和满意）	适应周期（3个月内）	岗位胜任度(含完全胜任和比较胜任)	工作匹配度(含很匹配和匹配)	离职率（1次及以上）	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
服装系	纺织品设计	4071.43	7.14%	50.00%	92.86%	50.00%	42.86%	78.57%	50.00%
服装系	服装与服饰设计	3500.00	21.05%	31.58%	73.68%	52.63%	36.84%	63.16%	21.05%
服装系	服装设计与工艺	3272.73	9.09%	36.36%	95.45%	81.82%	54.55%	65.91%	31.82%
服装系	服装陈列与展示设计	3166.67	0.00%	33.33%	100.00%	66.67%	33.33%	33.33%	33.33%
工商管理系	电子商务	4792.45	30.19%	64.15%	92.45%	90.57%	64.15%	39.62%	60.38%
工商管理系	商务管理	4533.33	16.67%	46.67%	90.00%	76.67%	60.00%	63.33%	33.33%
工商管理系	网络营销	4433.33	46.67%	53.33%	66.67%	80.00%	53.33%	73.33%	46.67%
工商管理系	物流管理	4200.00	60.00%	60.00%	80.00%	80.00%	60.00%	20.00%	40.00%
机电工程系	数控技术	4583.33	66.67%	16.67%	83.33%	66.67%	83.33%	33.33%	50.00%
机电工程系	汽车运用与维修技术	4562.50	20.83%	29.17%	83.33%	62.50%	41.67%	54.17%	20.83%
机电工程系	机电一体化技术	4474.49	30.61%	41.84%	81.63%	67.35%	41.84%	40.82%	34.69%
机电工程系	模具设计与制造	4400.00	40.00%	40.00%	60.00%	80.00%	40.00%	60.00%	20.00%
机电工程系	新能源汽车技术	4333.33	11.11%	44.44%	94.44%	77.78%	38.89%	44.44%	44.44%
机电工程系	汽车检测与维修技术	3440.48	40.48%	50.00%	85.71%	78.57%	54.76%	47.62%	45.24%
建筑工程学院	工程造价	4613.64	54.55%	63.64%	77.27%	77.27%	77.27%	50.00%	54.55%
建筑工程学院	工程测量技术	4088.24	35.29%	35.29%	88.24%	58.82%	47.06%	47.06%	35.29%
建筑工程学院	建筑工程技术	3913.27	44.90%	47.96%	82.65%	66.33%	48.98%	47.96%	44.90%

院系	专业	平均薪酬（月/元）	专业相关度(含很相关和相关)	就业满意度（含很满意和满意）	适应周期（3个月内）	岗位胜任度(含完全胜任和比较胜任)	工作匹配度(含很匹配和匹配)	离职率（1次及以上）	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
建筑工程学院	建筑室内设计	3592.59	37.04%	65.43%	80.25%	75.31%	65.43%	67.90%	54.32%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	3300.00	45.71%	45.71%	80.00%	57.14%	51.43%	62.86%	45.71%
旅游与航空学院	旅游管理	4266.67	6.67%	46.67%	86.67%	60.00%	43.33%	63.33%	30.00%
旅游与航空学院	酒店管理	3950.00	30.00%	40.00%	90.00%	70.00%	40.00%	40.00%	30.00%
旅游与航空学院	高速铁路客运乘务	3465.52	13.79%	37.93%	89.66%	58.62%	41.38%	37.93%	41.38%
双汇学院	市场营销	4851.85	40.74%	70.37%	77.78%	85.19%	66.67%	55.56%	51.85%
双汇学院	金融管理	3547.62	28.57%	47.62%	100.00%	71.43%	66.67%	61.90%	47.62%
双汇学院	会计	3450.76	26.52%	47.73%	87.88%	75.00%	49.24%	50.00%	40.91%
食品学院	食品加工技术	4026.32	15.79%	31.58%	78.95%	73.68%	31.58%	68.42%	31.58%
食品学院	食品营养与检测	3424.24	30.30%	45.45%	81.82%	72.73%	54.55%	36.36%	39.39%
食品学院	食品药品监督管理	3282.61	13.04%	34.78%	73.91%	69.57%	39.13%	73.91%	21.74%
食品学院	中西面点工艺	3269.23	30.77%	38.46%	92.31%	84.62%	38.46%	46.15%	30.77%
许慎文化学院	商务英语	3900.00	0.00%	80.00%	100.00%	80.00%	80.00%	60.00%	40.00%
许慎文化学院	小学教育	2974.14	71.26%	61.49%	86.78%	72.99%	66.67%	42.53%	59.77%
许慎文化学院	英语教育	2903.85	65.38%	46.15%	88.46%	80.77%	65.38%	19.23%	50.00%
许慎文化学院	语文教育	2614.29	54.29%	54.29%	88.57%	60.00%	60.00%	20.00%	48.57%
许慎文化学院	应用英语	2547.62	47.62%	47.62%	85.71%	64.29%	54.76%	52.38%	45.24%

院系	专业	平均薪酬（月/元）	专业相关度(含很相关和相关)	就业满意度（含很满意和满意）	适应周期（3个月内）	岗位胜任度(含完全胜任和比较胜任)	工作匹配度(含很匹配和匹配)	离职率（1次及以上）	职业期待吻合度（含很吻合和吻合）
信息工程学院	大数据技术与应用	5461.54	30.77%	69.23%	84.62%	84.62%	53.85%	38.46%	53.85%
信息工程学院	计算机网络技术	5047.17	24.53%	52.83%	90.57%	83.02%	64.15%	58.49%	45.28%
信息工程学院	计算机应用技术	4301.20	26.91%	57.43%	85.14%	75.90%	53.01%	45.38%	47.79%
信息工程学院	数字媒体应用技术	4190.48	14.29%	66.67%	90.48%	85.71%	66.67%	80.95%	38.10%
信息工程学院	物联网应用技术	4100.00	10.00%	50.00%	90.00%	40.00%	30.00%	70.00%	40.00%
艺术设计系	摄影摄像技术	4086.96	34.78%	47.83%	95.65%	73.91%	52.17%	43.48%	43.48%
艺术设计系	室内艺术设计	3500.00	41.67%	63.89%	88.89%	69.44%	61.11%	69.44%	55.56%
艺术设计系	环境艺术设计	3441.18	29.41%	35.29%	94.12%	70.59%	64.71%	52.94%	47.06%
艺术设计系	视觉传播设计与制作	3233.33	33.33%	53.33%	96.67%	63.33%	53.33%	60.00%	40.00%
艺术设计系	美术教育	3050.00	50.00%	60.00%	100.00%	80.00%	80.00%	70.00%	60.00%
音乐舞蹈系	戏曲表演	3750.00	100.00%	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
音乐舞蹈系	音乐表演	3250.00	33.33%	58.33%	91.67%	100.00%	58.33%	50.00%	41.67%
音乐舞蹈系	舞蹈表演	3184.21	52.63%	78.95%	84.21%	78.95%	78.95%	47.37%	63.16%
音乐舞蹈系	学前教育	2481.97	72.13%	50.16%	90.16%	74.75%	63.93%	40.66%	52.46%

表 4-2 2022 届各院系毕业生就业质量统计表

学院	平均薪酬(月/元)	专业相关度(含很相关和相关)	就业满意度(含很满意和满意)	适应周期(3个月内)	岗位胜任度(含完全胜任和比较胜任)	工作匹配度(含很匹配和匹配)	离职率(1次及以上)	职业期待吻合度(含很吻合和吻合)
电气电子工程系	4800.00	32.00%	48.00%	72.00%	68.00%	44.00%	44.00%	36.00%
服装系	3462.50	11.25%	37.50%	90.00%	68.75%	47.50%	66.25%	32.50%
工商管理系	4635.92	30.10%	57.28%	87.38%	84.47%	61.17%	50.49%	49.51%
机电工程系	4248.70	31.09%	41.45%	83.42%	70.47%	45.60%	44.56%	36.27%
建筑工程学院	3798.42	42.69%	53.75%	81.42%	68.38%	56.92%	56.52%	48.22%
旅游与航空学院	3884.06	13.04%	42.03%	88.41%	60.87%	42.03%	49.28%	34.78%
食品学院	3494.32	22.73%	38.64%	80.68%	73.86%	43.18%	54.55%	31.82%
双汇学院	3672.22	28.89%	51.11%	87.78%	76.11%	53.89%	52.22%	43.33%
信息工程学院	4446.53	25.43%	57.51%	86.42%	76.88%	54.91%	50.00%	46.82%
许慎文化学院	2875.89	63.83%	57.45%	87.23%	70.92%	64.18%	39.36%	54.96%
艺术学院艺术设计系	3500.00	37.07%	53.45%	93.97%	69.83%	59.48%	59.48%	48.28%
艺术学院音乐舞蹈系	2556.21	69.82%	52.07%	89.64%	75.74%	64.50%	41.12%	52.66%

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业创业措施及成效

2022 年，在校党委的正确领导下，招生就业处深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神，敢于担当、勇于创新，认真开展部门工作，圆满地完成了年度各项工作任务。

（一）多措并举，形成合力，就业质量稳步提升

1. 积极推进 2022 届毕业生就业工作，根据国家和上级主管部门关于切实开展 2022 届毕业生就业工作的指示精神，认真制订了《漯河职业技术学院 2022 年就业、创业工作方案》，有序开展线上招聘、信息传达和离校后毕业生的就业指导帮扶工作。切实加强未就业毕业生信息统计和就业困难毕业生的精准帮扶工作，做好就业创业政策指导和用人单位招聘信息传递工作，及时解决学生求职中遇到的困难和问题。和去年相比，毕业生就业质量明显提高。

2. 积极推进就业信息化建设，搭建就业信息传递立交桥。根据新形势下毕业生就业工作的需求，对各院系就业专干和毕业年级辅导员进行就业工作业务培训，建立班级就业信息联络员工作制度，确保招聘信息发布渠道畅通、毕业生就业信息统计及时、准确。

3. 做好困难毕业生帮扶工作。目前已为 2023 届 535 位困难毕业生申请办理求职补贴 107 万元，比 2021 年增加 51

万元。

4. 积极组织毕业生参加各类线上线下招聘活动。通过微信公众号和就业信息微官网、就业信息网、第三方工作啦和就业桥平台建立我校云人才市场，向毕业生不间断推送就业信息。

5. 积极开展“访企拓岗促就业”专项行动。党委书记易军鹏带队到临颖县、舞阳县等地开展走访调研工作，通过访企拓岗促就业专项行动，积极落实双方战略合作协议，实现产教深度融合。成立相应机构，建立对接机制，进一步发挥我校学科专业、科研创新和技能培养等优势，积极推进学校毕业生就业创业工作。

6. 认真做好 2023 届毕业生实习企业核查工作。学校九月份召开了 2023 届毕业生实习、就业工作会，对 2023 届毕业生实习、就业工作进行安排部署。按照学校要求，招生就业处主要负责建立我校企业库及企业审核工作，对该项工作实行动态管理，目前正稳步推进中。

（二）创新模式，踊跃参赛，各项赛事成绩优异

以“大学生创新创业园”为平台，以“豫创天下”和“互联网+”赛事为抓手，以创新创业课程为基础，积极开创大学生创新创业教育新模式

1. 重新制定了漯河职业技术学院创业孵化基地综合管理办法，组织成立创新创业园管理委员会，经审核 11 个项目和 1 个孵化器项目入驻创业孵化基地。其中 6 个项目已注

册公司，持有营业执照。还有 3 个项目待审核入驻。

2. 完成了创新创业社团学生干部换届选举，社团招新 165 人，2022 级双创委员招新 184 人；组织成员参加学校单招接待和新生迎接工作；积极推进社团党建工作，推选出 7 名入党积极分子参加党课培训，推荐 4 名拟发展对象。

3. 积极组织学生参加漯河市首届“创响沙澧”创业大赛第四届青年创业大赛第二届乡村振兴创业大赛暨“中国创翼”“豫创天下”“凤归中原”漯河分区赛，从 80 个项目中精选 28 个项目参加大赛，前 6 名学校占 4 个。获创新组二等奖一项，三等奖一项，其中乐色分拣项目代表漯河市参加省赛。组织 2300 多个项目参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，15 个创新项目和 1 个红色之旅项目参加省赛，获省级二等奖一项，省级三等奖两项。王珂琦入选“互联网+”创新创业大赛评审专家库，参与国赛评委工作。

（三）组织培训，提升水平，就业创业成效凸显

1. “人人持证，技能河南”工作超额完成任务。与人社局创业服务指导中心和漯河市华匠职业培训学校签订培训协议，积极主动和相关院系结合，克服种种困难，共培训学生 1040 人。

2. 继续深入开展《职业生涯规划》和《创新创业教育》及《大学生就业指导》教学工作。在今年疫情严重的情况下通过线上线下相结合的形式圆满完成各项教学任务。积极开展校本教材开发工作，完成了《大学生职业生涯规划》和《大

学生创新创业指导》两门教材的编写和使用。

二、学校就业创业指导工作满意度情况

对2022届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查,结果显示,总体满意度(含很满意和满意)为74.76%,毕业生对学校就业创业指导工作满意度较高。其中,对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高,达到78.83%;其次是“辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果”,为77.89%。具体如表5-1所示:

表 5-1 调查 2022 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	42.68%	36.15%	19.33%	1.11%	0.73%	78.83%
辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果	43.62%	34.27%	19.67%	1.39%	1.04%	77.89%
就业创业技能培训	40.22%	35.11%	22.52%	1.29%	0.87%	75.32%
职业发展与就业创业指导课程	40.04%	35.18%	22.70%	1.39%	0.70%	75.22%
心理健康咨询	39.73%	34.90%	23.77%	0.83%	0.76%	74.63%
学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶	39.69%	34.41%	23.29%	1.46%	1.15%	74.10%
就业创业政策咨询	38.51%	34.65%	24.26%	1.56%	1.01%	73.17%
就业实习见习	38.34%	34.65%	23.95%	1.56%	1.49%	72.99%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座	37.16%	33.51%	26.31%	1.70%	1.32%	70.66%
总体平均值	40.00%	34.76%	22.87%	1.37%	1.01%	74.76%

三、学校就业创业服务工作满意度情况

对2022届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度

调查,结果显示,总体满意度(含很满意和满意)为71.81%,毕业生对学校就业创业服务工作满意度较高。其中,对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高,达到73.65%;其次是“就业信息推送服务”,为73.06%;第三是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”,为72.12%。具体如表5-2所示:

表 5-2 调查 2022 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	39.35%	34.31%	23.71%	1.56%	1.08%	73.65%
就业信息推送服务	38.37%	34.69%	24.09%	1.74%	1.11%	73.06%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	38.44%	33.68%	25.06%	1.67%	1.15%	72.12%
就业帮扶政策和措施	37.64%	34.48%	25.06%	1.63%	1.18%	72.12%
学校开展招聘活动的情况	38.10%	33.99%	24.37%	2.36%	1.18%	72.09%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	37.64%	33.85%	25.65%	1.70%	1.15%	71.50%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	37.43%	33.44%	25.58%	2.16%	1.39%	70.87%
就业创业大赛	37.16%	33.68%	26.28%	1.84%	1.04%	70.84%
签约手续、就业派遣等服务	36.74%	33.33%	26.17%	2.02%	1.74%	70.07%
总体平均值	37.88%	33.94%	25.11%	1.85%	1.22%	71.81%

四、就业帮扶情况

调查结果显示,在校期间希望获得就业帮扶的毕业生中,

44.80%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；31.04%的毕业生表示希望获得“学校组织的职业技能培训”；28.15%的毕业生表示希望获得“学校组织的职业技能培训”；28.15%的毕业生表示反馈“就业帮扶政策已很完善”。具体如图5-1所示：

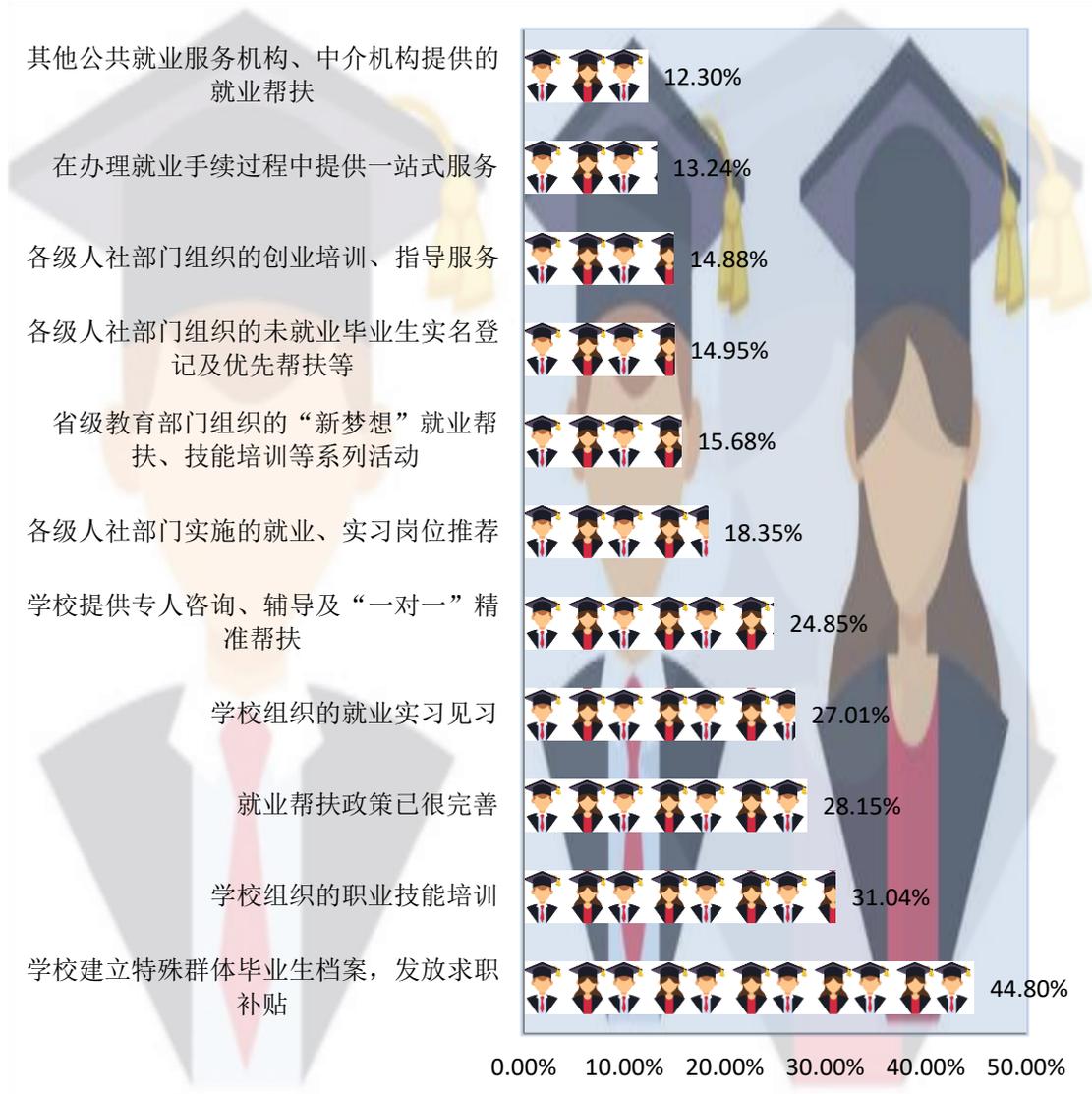


图 5-1 调查 2022 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析

五、创新创业教育情况

(一) 毕业生参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，

53.77%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；33.33%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”；27.84%的毕业生表示“参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）”。具体见图 5-2 所示：

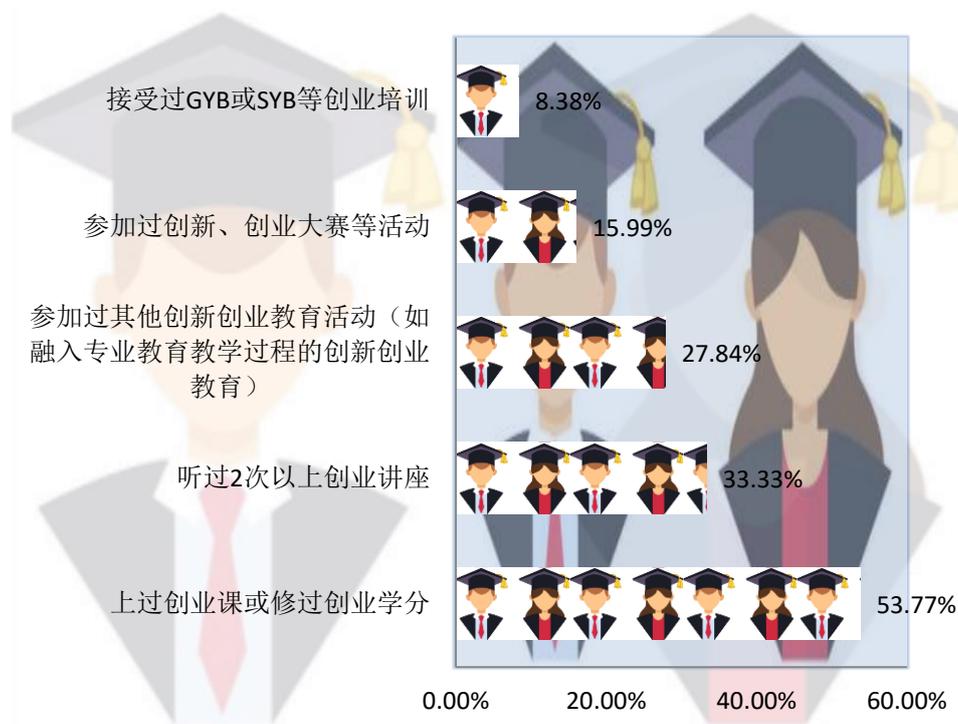


图 5-2 调查 2022 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意和满意）为 74.32%。其中，“很满意”占比为 39.07%，“满意”占比为 35.25%，“一般”占比为 23.64%。具体见图 5-3 所示：

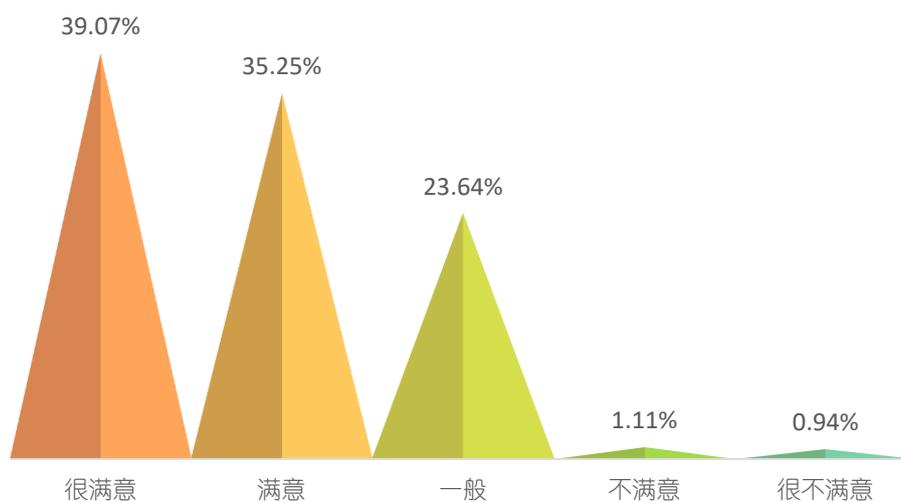


图 5-3 调查 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校的总体满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度（含很满意和满意）为 79.18%，其中表示“很满意”的占比为 40.98%，表示“满意”的占比为 38.20%，表示“一般”的占比为 19.22%”。具体如图 6-1 所示：

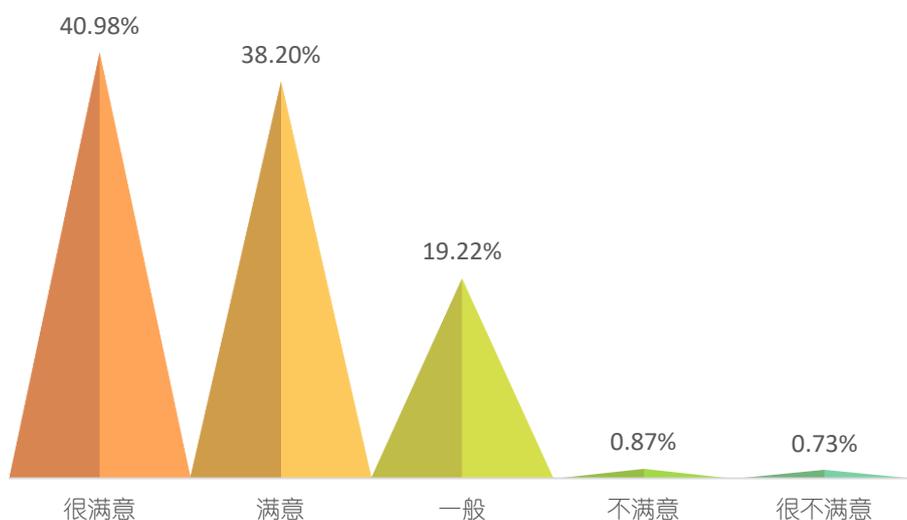


图 6-1 调查 2022 届毕业生对母校的总体满意度

2022 届毕业生对母校总体满意度评价最高的是戏曲表演专业，达到 100.00%；其次是舞蹈表演，满意度为 96.00%。具体如表 6-1 所示：

表 6-1 调查 2022 届各专业毕业生对母校的总体满意度

专业	总体满意度（含很满意和满意）	排序
戏曲表演	100.00%	1
舞蹈表演	96.00%	2
室内艺术设计	94.12%	3
英语教育	93.33%	4

专业	总体满意度（含很满意和满意）	排序
无人机应用技术	92.86%	5
美术教育	90.91%	6
建筑工程技术	90.35%	7
建筑室内设计	90.29%	8
金融管理	90.00%	9
市场营销	87.18%	10
中西面点工艺	85.71%	11
小学教育	84.23%	12
建筑装饰工程技术	84.21%	13
服装陈列与展示设计	83.33%	14
计算机应用技术	83.06%	15
视觉传播设计与制作	82.98%	16
机电一体化技术	82.91%	17
数字媒体应用技术	82.14%	18
会计	81.92%	19
摄影摄像技术	81.82%	20
食品营养与检测	81.63%	21
物联网应用技术	81.25%	22
大数据技术与应用	80.00%	23
学前教育	78.87%	24
应用英语	78.00%	25
电子商务	77.03%	26
汽车检测与维修技术	76.92%	27
汽车运用与维修技术	76.67%	28
语文教育	76.27%	29
计算机网络技术	76.06%	30

专业	总体满意度（含很满意和满意）	排序
环境艺术设计	75.00%	31
工业机器人技术	75.00%	31
物流管理	75.00%	31
酒店管理	73.33%	34
网络营销	72.22%	35
工程造价	70.00%	36
服装设计与工艺	69.12%	37
工程测量技术	68.42%	38
商务管理	68.42%	38
电子信息工程技术	66.67%	40
旅游管理	66.67%	40
音乐表演	63.64%	42
商务英语	62.50%	43
新能源汽车技术	60.87%	44
模具设计与制造	60.00%	45
纺织品设计	58.33%	46
高速铁路客运乘务	57.14%	47
数控技术	57.14%	47
食品药品监督管理	52.78%	49
电气自动化技术	52.63%	50
食品加工技术	50.00%	51
空中乘务	50.00%	51
服装与服饰设计	42.42%	53

2022 届毕业生对母校总体满意度评价最高的是建筑工程学院,达到 86.18%;其次是艺术学院艺术设计系,为 85.41%;再次是双汇学院,为 83.74%。具体如图 6-2 所示:

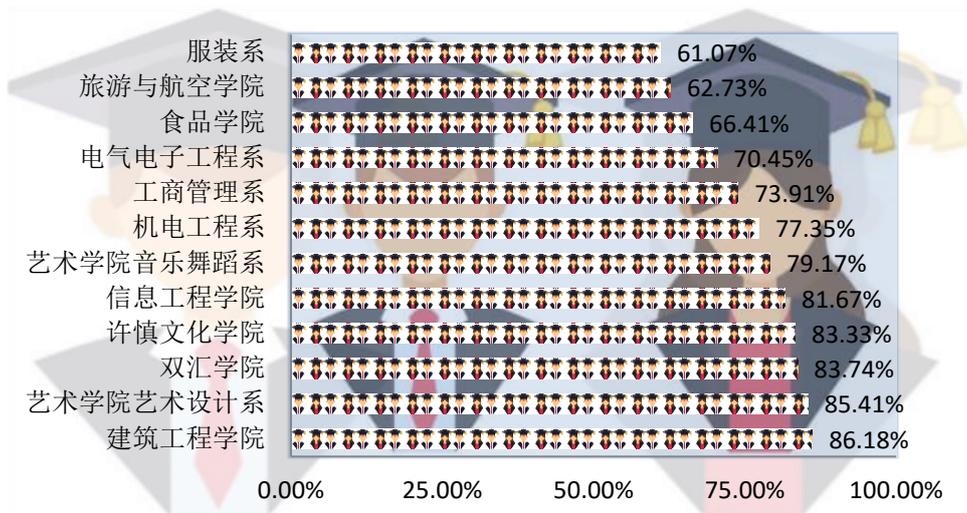


图 6-2 调查 2022 届各学院毕业生对母校总体满意度评价

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

(一) 所学专业的社会需求度

2022 届毕业生对所学专业社会需求程度进行反馈评价, 34.13%的毕业生认为“很高”; 22.18%的毕业生认为“高”; 39.87%的毕业生认为“一般”。具体如图 6-3 所示:

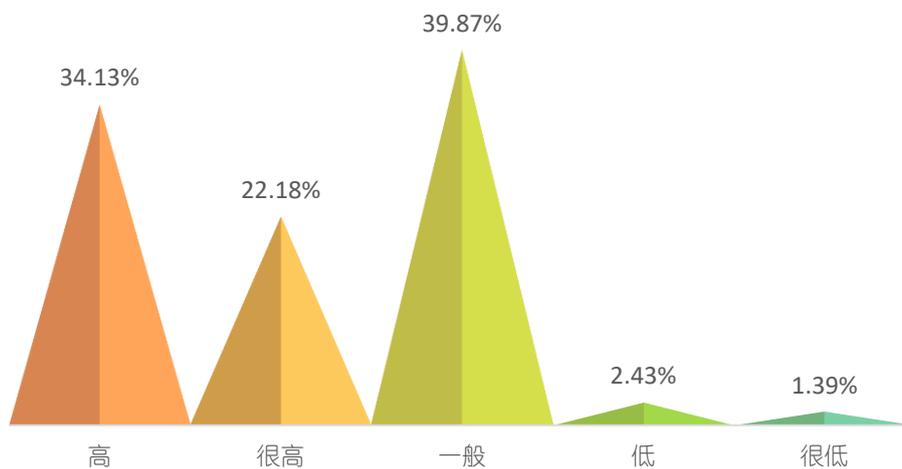


图 6-3 调查 2022 届毕业生认为所学专业的需求程度

2022 届毕业生对所学专业的社会需求度 (含很高和高) 评价最高的是建筑工程技术专业, 达到 71.93%; 其次是无人机应用技术和中西面点工艺, 均为 71.43%。具体如表 6-2 所

示:

表 6-2 调查 2022 届各专业毕业生对所学专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度（含很高和高）	排序
建筑工程技术	71.93%	1
无人机应用技术	71.43%	2
中西面点工艺	71.43%	2
舞蹈表演	68.00%	4
语文教育	66.10%	5
小学教育	65.59%	6
大数据技术与应用	65.00%	7
市场营销	64.10%	8
英语教育	63.33%	9
计算机应用技术	62.54%	10
工业机器人技术	62.50%	11
物联网应用技术	62.50%	11
物流管理	62.50%	11
室内艺术设计	60.78%	14
学前教育	60.20%	15
建筑室内设计	60.19%	16
模具设计与制造	60.00%	17
机电一体化技术	59.83%	18
计算机网络技术	59.15%	19
应用英语	58.00%	20
汽车检测与维修技术	57.69%	21
环境艺术设计	56.25%	22

专业	专业社会需求度（含很高和高）	排序
建筑装饰工程技术	55.26%	23
摄影摄像技术	54.55%	24
美术教育	54.55%	24
金融管理	53.33%	26
工程造价	53.33%	26
工程测量技术	52.63%	28
会计	50.28%	29
服装陈列与展示设计	50.00%	30
汽车运用与维修技术	50.00%	30
数字媒体应用技术	50.00%	30
戏曲表演	50.00%	30
电子商务	48.65%	34
服装设计与工艺	48.53%	35
新能源汽车技术	47.83%	36
旅游管理	47.62%	37
纺织品设计	45.83%	38
食品营养与检测	44.90%	39
网络营销	44.44%	40
高速铁路客运乘务	42.86%	41
数控技术	42.86%	41
电气自动化技术	42.11%	43
视觉传播设计与制作	40.43%	44
商务英语	37.50%	45
音乐表演	36.36%	46

专业	专业社会需求度（含很高和高）	排序
电子信息工程技术	33.33%	47
食品药品监督管理	33.33%	47
商务管理	31.58%	49
酒店管理	26.67%	50
食品加工技术	25.00%	51
空中乘务	25.00%	51
服装与服饰设计	15.15%	53

2022 届毕业生对所学专业社会需求度评价最高的是许慎文化学院，达到 64.04%；其次是建筑工程学院，为 62.83%；再次是信息工程学院，为 61.31%。具体如图 6-4 所示：

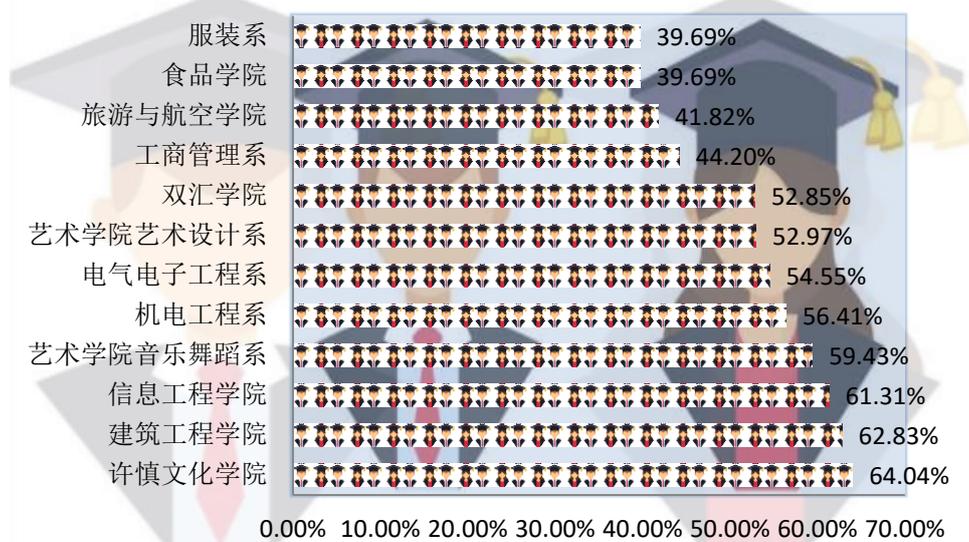


图 6-4 调查 2022 届各学院毕业生对所学专业的社会需求度评价

（二）专业设置的满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校的专业设置满意度（含很满意和满意）为 75.23%，其中表示“很满意”的占比为 35.97%，表示“满意”的占比为 39.24%，表示“一般”的占比为 22.91%。具体如图 6-5 所示：

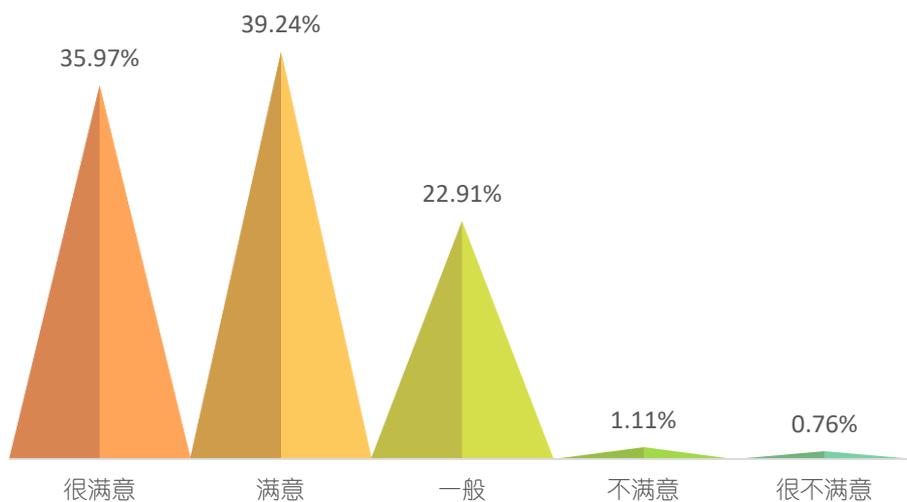


图 6-5 调查 2022 届毕业生对母校专业设置的满意度

2022 届毕业生对母校专业设置满意度评价最高的是英语教育专业，达到 88.33%；其次是舞蹈表演，为 88.00%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 调查 2022 届各专业毕业生对母校专业设置的满意度

专业	专业设置满意度（含很满意和满意）	排序
英语教育	88.33%	1
舞蹈表演	88.00%	2
工业机器人技术	87.50%	3
建筑室内设计	87.38%	4
建筑工程技术	86.84%	5
美术教育	86.36%	6
室内艺术设计	86.27%	7
大数据技术与应用	85.00%	8
服装陈列与展示设计	83.33%	9
小学教育	81.72%	10
建筑装饰工程技术	81.58%	11

专业	专业设置满意度（含很满意和满意）	排序
语文教育	81.36%	12
物联网应用技术	81.25%	13
市场营销	79.49%	14
机电一体化技术	78.63%	15
无人机应用技术	78.57%	16
数字媒体应用技术	78.57%	16
学前教育	77.64%	18
会计	76.84%	19
金融管理	76.67%	20
计算机应用技术	76.22%	21
食品营养与检测	75.51%	22
物流管理	75.00%	23
视觉传播设计与制作	74.47%	24
电子商务	74.32%	25
应用英语	74.00%	26
工程造价	73.33%	27
计算机网络技术	73.24%	28
网络营销	72.22%	29
服装设计与工艺	72.06%	30
环境艺术设计	71.88%	31
数控技术	71.43%	32
中西面点工艺	71.43%	32
汽车运用与维修技术	70.00%	34

专业	专业设置满意度（含很满意和满意）	排序
摄影摄像技术	69.70%	35
音乐表演	68.18%	36
酒店管理	66.67%	37
电子信息工程技术	66.67%	37
汽车检测与维修技术	65.38%	39
工程测量技术	63.16%	40
商务管理	63.16%	40
纺织品设计	62.50%	42
旅游管理	57.14%	43
新能源汽车技术	56.52%	44
空中乘务	50.00%	45
戏曲表演	50.00%	45
商务英语	50.00%	45
高速铁路客运乘务	48.98%	48
电气自动化技术	47.37%	49
食品药品监督管理	47.22%	50
服装与服饰设计	45.45%	51
模具设计与制造	40.00%	52
食品加工技术	37.50%	53

2022 届毕业生对母校专业设置满意度评价最高的是建筑工程学院,达到 83.55%;其次是许慎文化学院,为 81.14%;再次是艺术学院艺术设计系,为 77.84%。具体如图 6-6 所示:

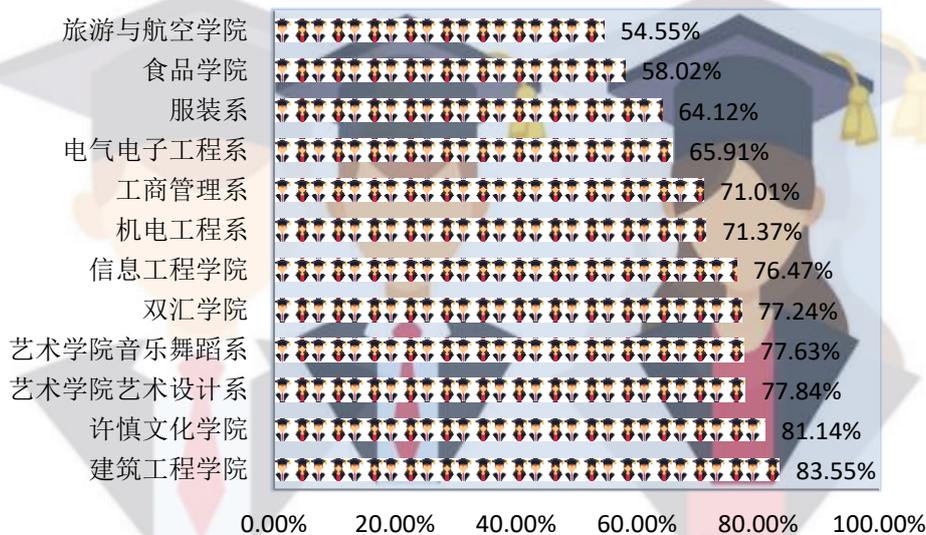


图 6-6 调查 2022 届各学院毕业生对母校专业设置的满意度

三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

调查 2022 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况,结果显示,总体满意度(含很满意和满意)达到 77.32%。其中,毕业生对“教师的师德与教学水平”满意度最高,达到 81.75%;其次是“教学方式方法”,满意度为 79.60%;第三是“思想政治教育(含课程思政)”,满意度均为 79.28%。具体如表 6-4 所示:

表 6-4 调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	42.27%	39.49%	16.93%	0.76%	0.56%	81.75%
教学方式方法	39.66%	39.94%	18.77%	1.08%	0.56%	79.60%
思想政治教育(含课程思政)	40.18%	39.10%	19.60%	0.63%	0.49%	79.28%
课堂(含理论及理实一体化)教学	39.97%	38.89%	19.67%	0.97%	0.49%	78.87%
文化(含学风)建设	39.94%	38.89%	19.50%	1.04%	0.63%	78.83%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
心理健康指导咨询、援助	39.14%	38.58%	20.58%	1.18%	0.52%	77.72%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	39.35%	37.89%	20.86%	1.32%	0.59%	77.23%
教学资源	39.45%	37.47%	21.17%	1.18%	0.73%	76.92%
课外辅导答疑及个性化指导	39.07%	37.85%	21.17%	1.25%	0.66%	76.92%
课程设置和教学内容	38.69%	37.47%	22.00%	1.08%	0.76%	76.16%
教学条件	39.69%	36.15%	22.04%	1.29%	0.83%	75.84%
社团活动	37.92%	35.59%	23.88%	1.81%	0.80%	73.51%
活动与生活设施	37.37%	35.21%	24.57%	1.56%	1.29%	72.58%
总体平均值	39.44%	37.89%	20.83%	1.17%	0.68%	77.32%

四、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

调查结果显示，2022 届毕业生对在校所学知识的总体评价（满分为 5 分）为 4.21 分。其中，对基础知识的评价为 4.21 分，专业知识的评价为 4.22 分、跨学科知识评价为 4.20 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.24 分，对“理论联系实际”评价为 4.21 分，对“内容实用性”评价为 4.19 分，对“内容新颖性”评价为 4.20 分。具体如表 6-5 所示：

表 6-5 调查 2022 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.24	4.21	4.17	4.20	4.21
专业知识	4.25	4.22	4.20	4.21	4.22
跨学科知识	4.22	4.20	4.19	4.20	4.20
平均值	4.24	4.21	4.19	4.20	4.21

（二）能力

在接受调查的 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 37.40%；其次是“专业能力”，占比为 33.68%；第三是“实践能力”，占比为 29.06%。具体如图 6-7 所示：

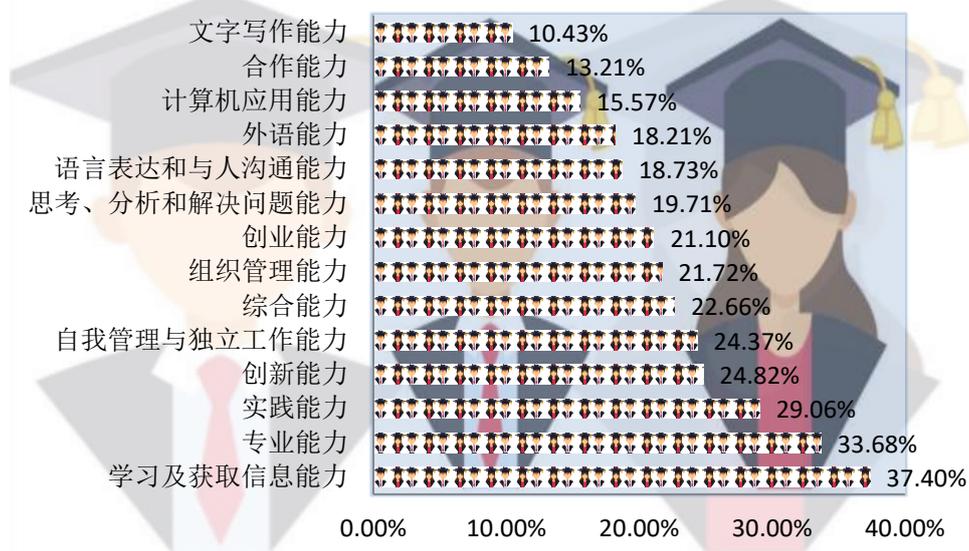


图 6-7 调查 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

在接受调查的 2022 届毕业生获得证书中，“普通话证书”获得比例最高，达到 49.29%；其次是“职业技能证书”为

30.97%。具体如图 6-8 所示：

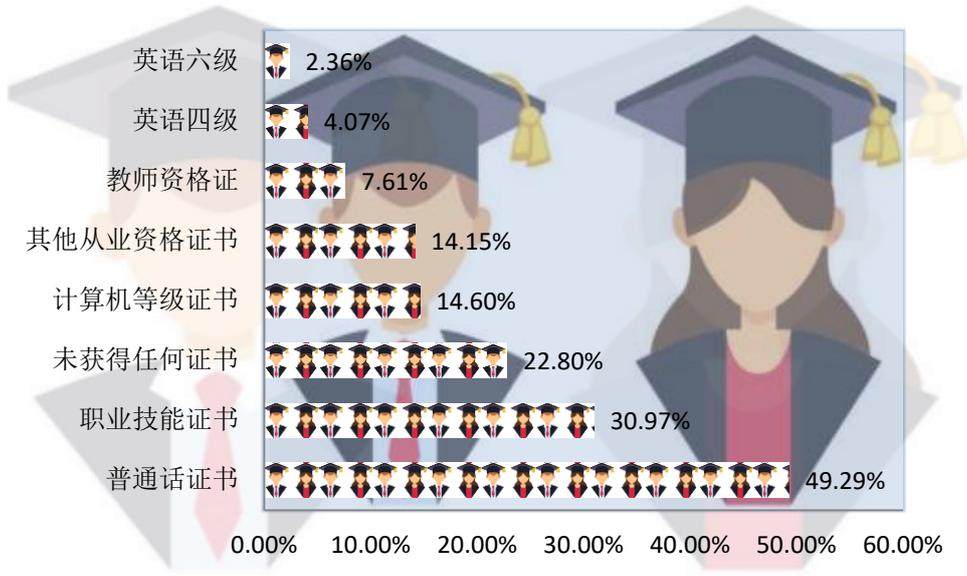


图 6-8 调查 2022 届毕业生获得的证书情况

(三) 素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的占比最多，达到 60.86%；其次是“理想信念”，为 60.20%；第三是“责任感”，为 55.34%。具体如图 6-9 所示：

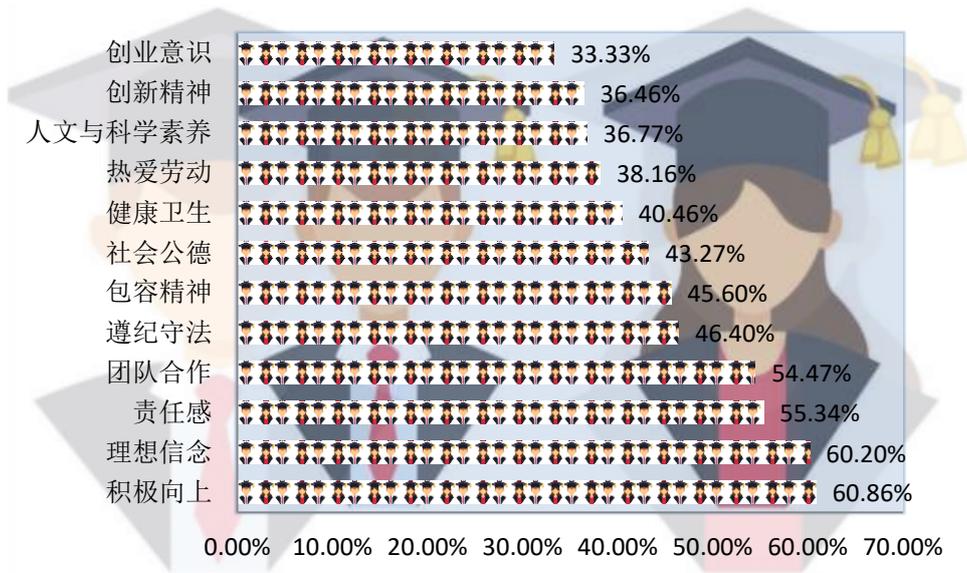


图 6-9 调查 2022 届毕业生的素质提升情况

五、毕业生对学校管理与服务工作的评价

2022 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度为 75.91%，其中对教学管理的满意度最高，达到 77.20%；对学生工作的满意度为 75.39%，对后勤服务的满意度为 75.15%。具体如表 6-6 所示：

表 6-6 调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	41.15%	36.04%	20.58%	1.25%	0.97%	77.20%
学生工作	40.84%	34.55%	22.14%	1.43%	1.04%	75.39%
后勤服务	39.90%	35.25%	22.45%	1.56%	0.83%	75.15%
总体平均值	40.63%	35.28%	21.72%	1.41%	0.95%	75.91%

六、毕业生在校期间社团参与情况

调查结果显示，2022 届毕业生在校期间的社团参与度为 74.17%。具体如图 6-10 所示：

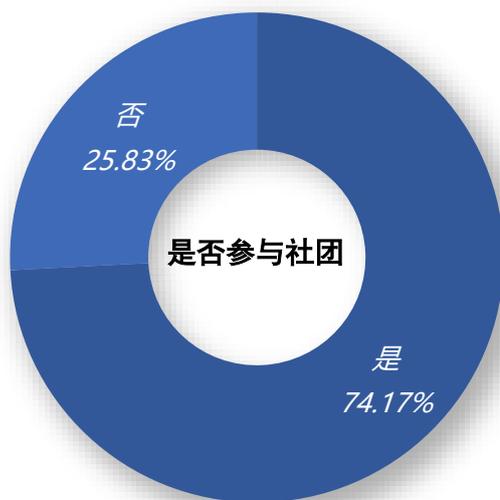


图 6-10 调查 2022 届毕业生在校期间社团参与情况

七、毕业生对母校的推荐度

2022 届毕业生对母校的推荐度（含很愿意和愿意）为 71.81%，其中表示“很愿意”的占比为 35.70%，表示“愿意”的占比为 36.11%，表示“一般”的占比为 23.64%。具体如图 6-11 所示：

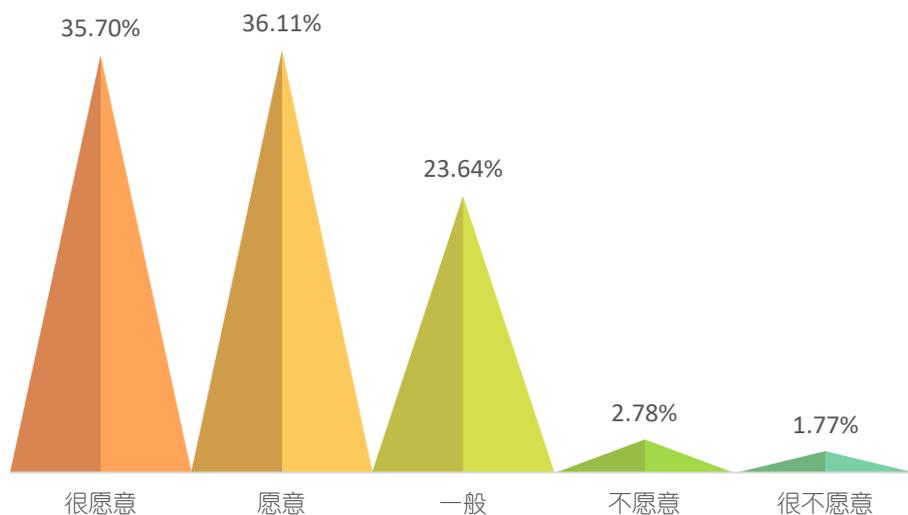


图 6-11 调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况

2022 届毕业生对母校的推荐度评价最高的是美术教育专业，达到 90.91%；其次是室内艺术设计，为 90.20%。具体如表 6-7 所示：

表 6-7 调查 2022 届各专业毕业生对母校的推荐度

专业	对母校的推荐度（含很愿意和愿意）	排序
美术教育	90.91%	1
室内艺术设计	90.20%	2
金融管理	90.00%	3
工业机器人技术	87.50%	4
建筑室内设计	87.38%	5
无人机应用技术	85.71%	6

专业	对母校的推荐度（含很愿意和愿意）	排序
市场营销	84.62%	7
建筑工程技术	84.21%	8
舞蹈表演	84.00%	9
服装陈列与展示设计	83.33%	10
英语教育	83.33%	10
大数据技术与应用	80.00%	12
摄影摄像技术	78.79%	13
机电一体化技术	78.63%	14
中西面点工艺	78.57%	15
小学教育	75.63%	16
数字媒体应用技术	75.00%	17
物流管理	75.00%	17
视觉传播设计与制作	74.47%	19
会计	74.01%	20
计算机应用技术	73.94%	21
建筑装饰工程技术	73.68%	22
食品营养与检测	73.47%	23
学前教育	72.97%	24
应用英语	72.00%	25
电子商务	70.27%	26
语文教育	69.49%	27
物联网应用技术	68.75%	28
服装设计与工艺	67.65%	29
酒店管理	66.67%	30
汽车检测与维修技术	63.46%	31
工程测量技术	63.16%	32

专业	对母校的推荐度（含很愿意和愿意）	排序
环境艺术设计	62.50%	33
计算机网络技术	61.97%	34
网络营销	61.11%	35
新能源汽车技术	60.87%	36
汽车运用与维修技术	60.00%	37
工程造价	60.00%	37
音乐表演	59.09%	39
纺织品设计	58.33%	40
商务管理	57.89%	41
电气自动化技术	52.63%	42
旅游管理	52.38%	43
空中乘务	50.00%	44
戏曲表演	50.00%	44
高速铁路客运乘务	48.98%	46
数控技术	42.86%	47
食品药品监督管理	41.67%	48
模具设计与制造	40.00%	49
服装与服饰设计	39.39%	50
食品加工技术	37.50%	51
电子信息工程技术	33.33%	52
商务英语	25.00%	53

2022 届毕业生对母校推荐度评价最高的是建筑工程学院，达到 80.26%；其次是艺术学院艺术设计系，为 79.46%。具体如图 6-12 所示：

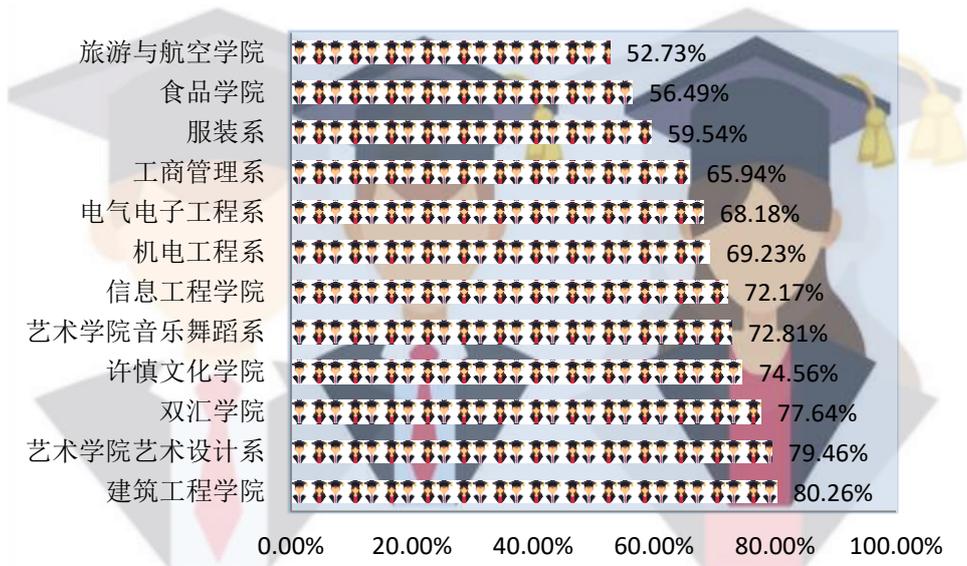


图 6-12 调查 2022 届各学院毕业生对母校的推荐度

对影响 2022 届毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，“所学知识、能力满足工作需求情况”占比最高，达到 50.75%；其次是“教师水平”，占比为 41.29%；再次是“校风学风”，占比为 40.67%。具体如图 6-13 所示：

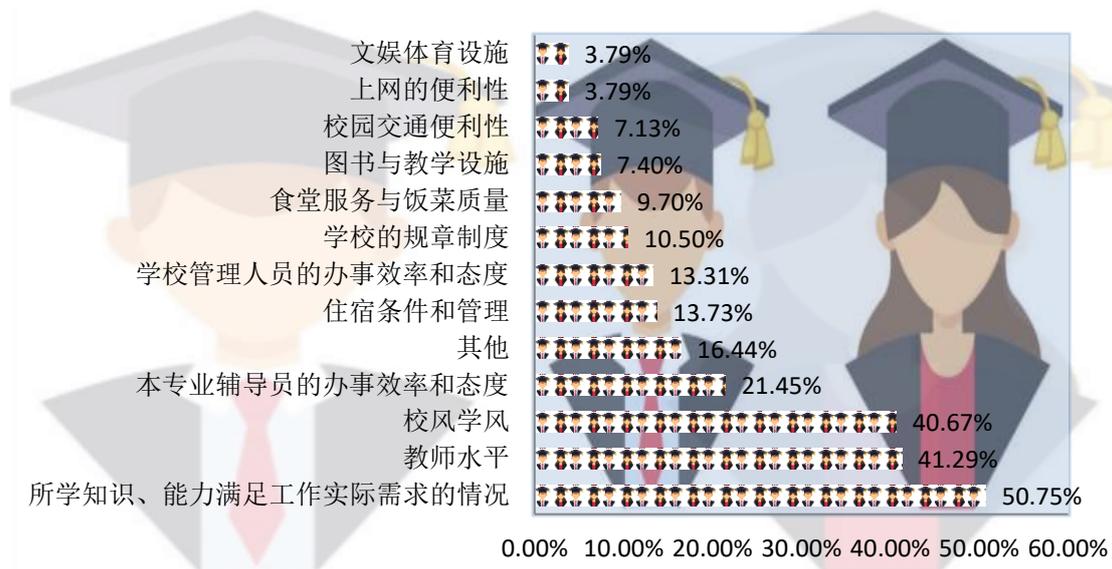


图 6-13 影响 2022 届毕业生对母校推荐的前三项要素

第七章 毕业生对学校的相关建议

一、毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2022 届毕业生对学校加强就业指导方面的建议，结果表明，54.85%的毕业生希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”；41.64%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；34.65%的毕业生希望“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”；30.59%的毕业生希望“开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等”；26.35%的毕业生希望“开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业…”；25.27%的毕业生希望“加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值”；18.84%的毕业生希望“开展职业咨询，进行一对一辅导”；18.00%的毕业生希望“组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流”。



图 7-1 2022 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

二、毕业生对学校就业服务工作的建议

2022 届毕业生对学校加强就业服务工作的建议中，54.57%的毕业生希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”；42.44%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；31.21%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”；31.21%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如图 7-2 所示：



图 7-2 2022 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

三、毕业生对学校教育教学工作的建议

调查毕业生对“对学校教育教学工作的建议”，结果表明，54.26%的毕业生希望“完善专业设置”；32.67%的毕业生希望“加强实践教学”；32.36%的毕业生希望母校“改进课程设计和教学内容”。具体如图 7-3 所示：

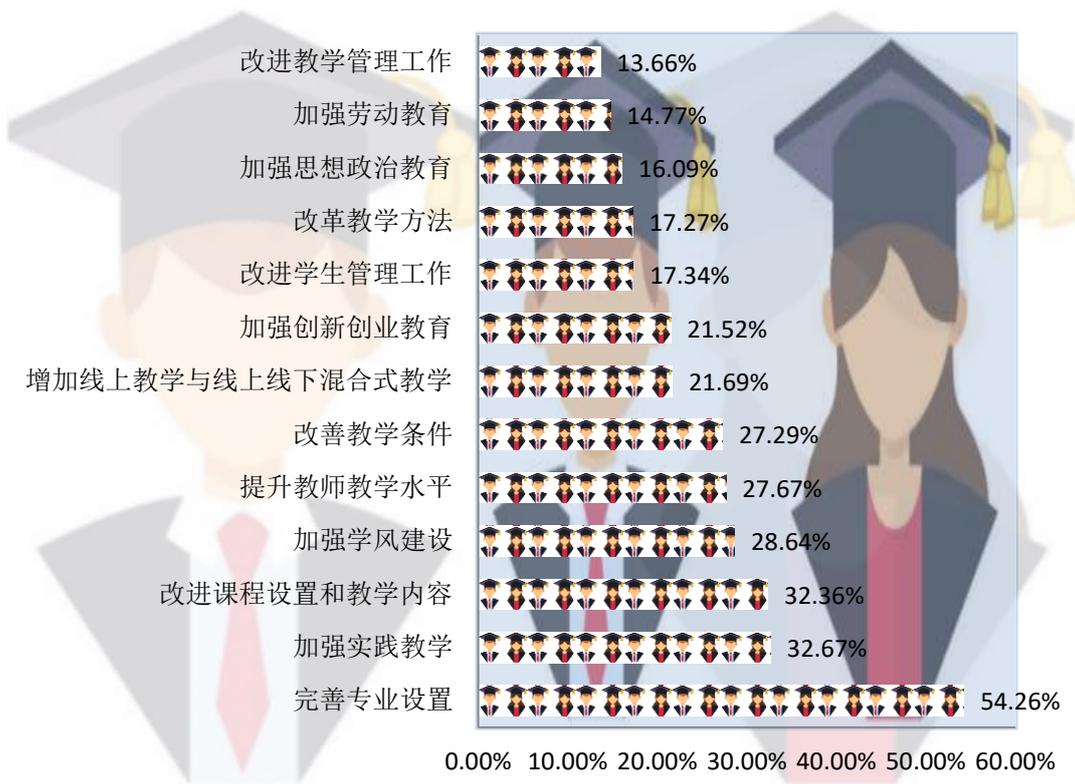


图 7-3 2022 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议

第八章 相关建议

结合毕业生的就业状况及对学校教育教学、就业创业指导服务等工作的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导与服务等工作提出以下几点建议。

一、不断优化专业设置，持续提高人才培养质量

调查显示：学校2022届毕业生求职过程遇到的主要问题中，“适合自己专业和学历的岗位不多”排在第二位；2022届毕业生对母校能力培养与实际工作需要存在较大差距调查中，“学习及获取信息能力”和“专业能力”存在一定差距，排在前两位；在2022届毕业生对母校教育教学工作建议中，“完善专业设置”和“改进课程设置和教学内容”排在第一、三位。调查数据表明，随着毕业生就业压力的不断增大，学校专业结构和课程设置需要进一步优化。

建议学校：持续深化教育教学改革，创新人才培养模式；优化专业课程体系，更新教学内容，创新教学模式与方法，提高学生的自主学习能力；进一步改善教学条件，促进人才培养质量的持续改进和毕业生就业质量的不断提高。要健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，确保有需要的学生都能获得有效的就业指导。充分利用“互联网+就业指导”公益直播课等各类资源，提升就业创业指导课程质量和实效。要通过校企供需对接、职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务。要把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，深入开展就业育人主题教育，

引导高校毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。开展就业育人优秀案例创建活动，选树一批就业典型人物，积极引导学校毕业生到祖国需要的地方建功立业。

二、创新机制，深化实践教学体系改革，增强学生实践创新能力

调查显示：学校2022届毕业生求职过程遇到的主要问题中，“缺乏实践经验”排在第一位；2022届毕业生中分别有29.06%、24.82%认为母校“实践能力”“创新能力”培养与实际工作需要存在较大差距，排在前四位；2022届毕业生对母校教育教学工作的建议中，“加强实践教学”排名在第二位。调查数据表明学校毕业生实践能力培养工作需要进一步加强。

建议学校：聚焦提高大学生实践能力和创新意识，以优化实践课程体系为基础，以改革实践教学内容和方法为抓手，以改善实践教学条件建设为支撑，以强化实践教学队伍建设为保障，以规范实践教学管理为手段，积极调动整合资源，形成实践育人合力，建立健全长效机制，不断提升实践教学整体水平。要结合学校发展定位、办学特色和学科专业特点，遵循认知规律、教育教学规律，构建与理论教学体系密切联系、以学生技术应用能力培养为核心的实践教学体系。持续深化人才培养模式改革，积极探索实践教学与理论教学、科学研究、社会服务和创业就业相结合的新型教学组织与运行模式，着力构建有利于培养学生实践能力和创新创业能力的

实践教学新机制。

三、加强领导，完善就业创业工作体系，提升就业指导服务水平

调查显示：2022届毕业生希望获得的就业帮扶中，“学校组织的职业技能培训”排名第二；2022届毕业生对母校就业指导的建议排名靠前的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”；对母校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

建议学校：继续完善“学校领导主抓、部门统筹、学院为主、上下联动、全员参与”的就业工作体系，充分落实各教学学院就业工作的主体责任，构建和完善就业工作考核评估指标体系，积极完善督查机制。积极创造条件，全面落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，配齐配强校级专职就业工作人员，在院系专门设立就业辅导员，加强就业工作队伍建设，定期开展业务培训交流，努力培养打造一支结构合理、专兼结合、高素质、专业化、职业化的就业创业指导工作队伍。紧密结合国家发展战略、学校专业特色、行业发展趋势、学生实际需求开设就业创业类的校本选修课程，深入开展个性化辅导与咨询，不断增强就业创业指导的针对性和时效性。要在健全帮扶机制上着力重点关注脱贫家

庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立帮扶工作台账，落实“一人一档”、“一人一策”帮扶要求。进一步创新工作方式，积极组建各类毕业生就业信息服务协作体，运用“互联网+”技术，促进就业岗位信息共享，着力为求职大学生和用人单位搭建专业化、常态化、便利化的双选平台，进一步提升学校就业创业指导服务水平。